

click!

07

MİMARLIK ARCHITECTURE | İÇMİMARLIK INTERIOR | TASARIM DESIGN | YAŞAM LIFE | KÜLTÜR CULTURE

KONU TOPIC

GE
LE
CEĞ
İN
TASA
RIM
LA
RI
FU
TUR
E
DES
IGN
S



RÖPORTAJ INTERVIEW

NEŞET GÜNE
PROFİT

PETLAS
AKO GRUP



PROJE / PROJECT: ÖZTEK TEKSTİL / ÖZTEK TEXTILE **MİMAR / ARCHITECT:** METEX STUDIO ERK **YÜKLENİCİ / CONTRACTOR:** YEF YAPI **PROJENİN YERİ / LOCATION:** KAĞITHANE, İSTANBUL, TÜRKİYE / KAĞITHANE, İSTANBUL, TURKEY **ÜRÜNLER / PRODUCTS:** INTEGRA EXPANDED HOOK-ON METAL ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA EXPANDED HOOK-ON METAL CEILING SYSTEMS / SEPERA SG-40 SG-55 CAM CAMA TEK CAMLI SİSTEM / SEPERA SG-40 SG-55 GLAZE TO GLAZE SYSTEM WITH SINGLE GLASS / LUMUNER HOOK-ON LED AYDINLATMA SİSTEMLERİ / LUMUNER HOOK-ON LED LIGHTING SYSTEMS **FOTOĞRAF / PHOTO BY:** GÜRKAN AKAY

ÖZTEK TEKSTİL

ÖZTEK TEXTILE



METEX STUDIO ERK

Metex Studio Erk, 2016 yılında Sinan Kafadar, Kağan Erk ve Hüray Erk ortaklığıyla kurulmuş ödüllü mimari, iç mimari ve tasarım ofisidir. Kağan Erk ve Hüray Erk'in Metex Design Group'ta Sinan Kafadar ile birlikte çalışarak edindiği tecrübe birikiminin ardından, yeni ve ayrı bir yapı oluşturma fikriyle doğmuştur.



006

PANDEMİ SONRASI DÜNYADA TASARIM

DESIGN IN A POST
PANDEMIC WORLD



016

RÖPORTAJ INTERVIEW

NEŞET GÜNE



024

SELÜZ KİMYA AROMA BİNASI

SELÜZ CHEMISTRY
AROMA BUILDING



010

PETLAS AKO GRUP



022

TRENDYOL CAMPUS



028

KONU TOPIC



click!

Tasarım - İçerik Design - Content

TASARIM YAYIN GRUBU

Yıldız Posta Caddesi 17/A Gayrettepe, İstanbul T +90 212 356 85 00

 tasarimgroup  tasarimdergisiofficial

Click, Tasarım Yayın Grubu tarafından ASPEN A.Ş. adına yılda 4 sayı olarak hazırlanmaktadır.

Click, has prepared as four edition to ASPEN A.Ş. by Tasarım Publishing Group. Cannot be purchased.

aspen.com.tr

'DÜNYA DİYE BİR YER'

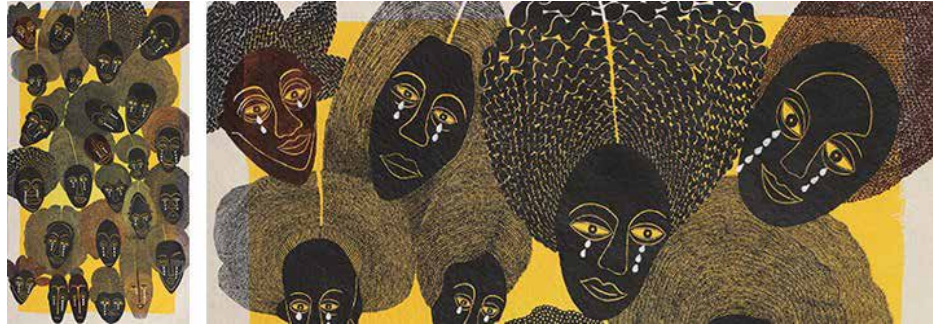
İSTANBUL MODERN

5 KASIM 2020 - 31 MART 2021

Selma Gürbüz'ün İstanbul Modern'de gerçekleşen "Dünya Diye Bir Yer" adlı sergisi sanatçının son otuz beş yıldır devam eden sanatsal üretimine birtakım tematik duraklar çerçevesinde bakıyor.

Selma Gürbüz'ün içinde yaşadığımız dünyadan beslenen, kendine özgü imge dağarcığıyla yarattığı gizemli ve renkli dünyasında, insanlığa, doğaya, yaşama dair semboller ve hikayeler hayat buluyor. Sanatçının daha önce sergilenmemiş yapıtlarını odağına yerleştiren sergi, Selma Gürbüz'ün zamandan ve mekandan bağımsız; masallar, mitler, söylencelerle örülü, incelikle işlenmiş yapıtlarını ziyaretçilerle paylaşıyor. Sergide, sanatçının resim, yerleştirme, desen, video ve heykel gibi farklı ifade araçlarıyla ortaya koyduğu yüzden fazla yapıtı yer alıyor.

"This Place We Call World", İstanbul Modern's exhibition, showcases the oeuvre of Selma Gürbüz over the past thirty five years through the framework of a number of themes. Taking inspiration from the world we live in and merging it with her own fantasy world, Selma Gürbüz creates a mysterious and colorful world in which symbols and stories regarding humanity, nature and life come alive. Centering on works never before exhibited, "This Place We Call World" presents Selma Gürbüz's elaborately crafted works woven with myths, legends and fairy tales. Ranging from paintings to installations, drawings, videos and sculptures, the exhibition includes more than a hundred works by the artist.



'GÖKCİSİMLER ÜZERİNE'

25 TEMMUZ 2021 / ARTER

Arter Koleksiyonu'ndan oluşturulan "*Gökcisimleri Üzerine*" sergisi, yaşamsal bir biraradalık düzleminin bugün yeniden düşünülebilir ve inşa edilebilir olmasına dair sorularla ilgileniyor. Yirmi sekiz sanatçının yapıtlarını kapsayan sergi, var olanların biraraya gelme ve dağılma biçimlerini, ilişki kurma tarzlarını, birbirlerine mesafe alma ve yaklaşma yollarını birlikte düşünmeye davet ediyor.

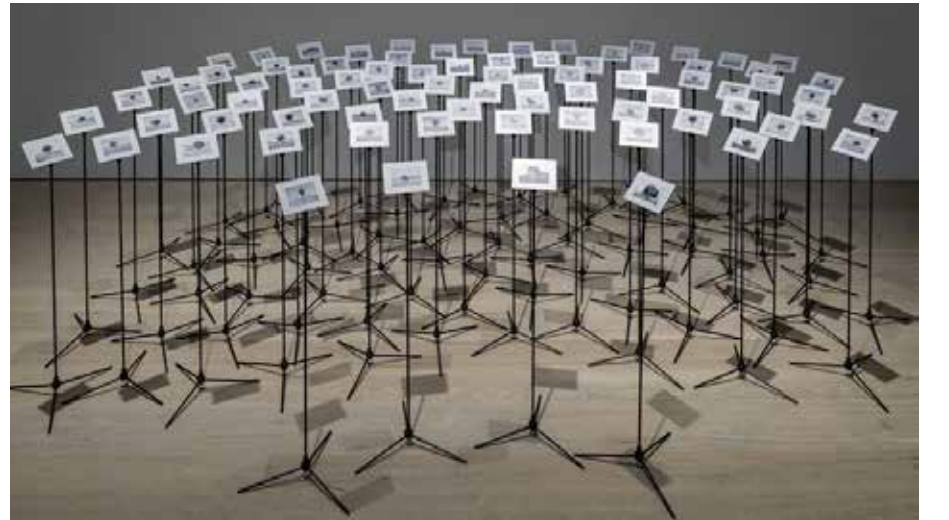
Drawn from the Arter Collection, the group exhibition titled *On Celestial Bodies* deals with questions around the possibility of reconceiving and reconstructing a vital terrain for living together in our present day. Including works by twenty-eight artists, the exhibition invites visitors to contemplate together the ways that beings come together and disperse, the manners through which they build relations, and their ways of distancing and converging with each other.

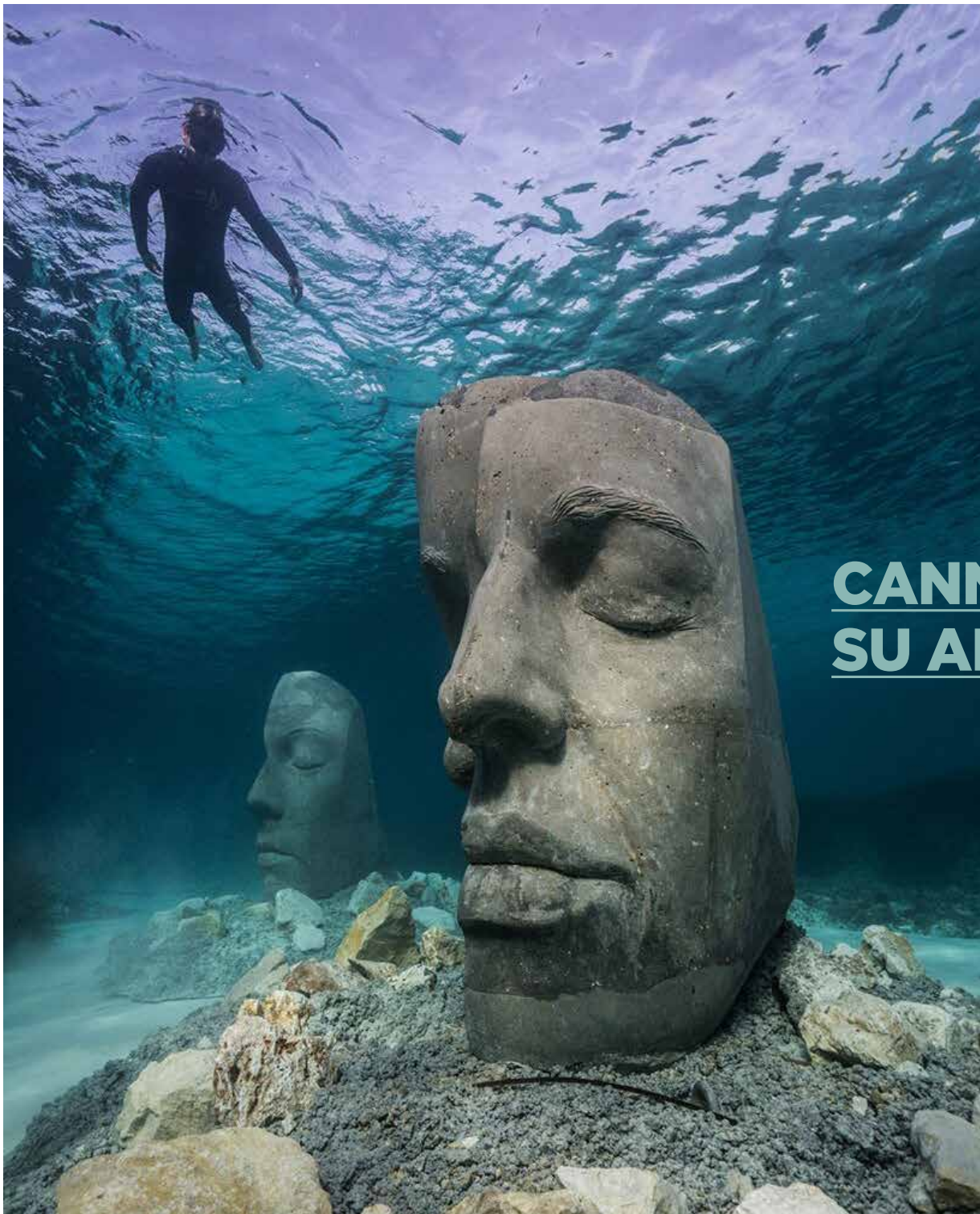
DİNLEYEN GÖZLER İÇİN

25 TEMMUZ 2021 / ARTER

Arter'in "*Sesli Dizi*" serisi kapsamında düzenlenen ve 23 yapıtı bir araya getiren üçüncü sergisi "*Dinleyen Gözler İçin*", ziyaretçileri dinleme ve görme biçimlerini farklılaştırmaya teşvik ediyor. Arter Koleksiyonu'ndan oluşturulan ve küratörlüğünü Arter Kurucu Direktörü Melih Fereli'nin üstlendiği *Dinleyen Gözler İçin* başlıklı grup sergisi, müzikle güçlü bir bağ kuran 23 yapıtı bir araya getiriyor. Arter'in "*Sesli Dizi*" serisi kapsamında düzenlenen üçüncü sergisi *Dinleyen Gözler İçin*, ziyaretçileri dinleme ve görme biçimlerini farklılaştırmaya teşvik ediyor.

The third exhibition of Arter's "Sound Art Projects" series, *For Eyes That Listen* focuses on enhancing our awareness of the intrinsic role sound plays in art. The concurrent exhibitions *For Eyes That Listen* and *Rainforest V (variation 3)* in Arter's Karbon engage in close dialogue with each other, offering the audience an interwoven amalgam of two different approaches to discovering how we relate to the visual world surrounding us from the perspective of sound in general; be it music, noise, and even silence.





CANNES KIYILARINDA SU ALTI MÜZESİ

Jason Decaires Taylor, Akdeniz'deki ilk enstalasyonu olan Fransa, Cannes kıyılarında bir su altı müzesi inşa etti. 1 Şubat 2021'de açılan müzede, her biri iki metre yüksekliğinde ve on ton ağırlığında altı anıtsal üç boyutlu portre serisi yer alıyor. İki ila üç metre arasında bir derinliğe yerleştirilen bu sanat eserleri, Sainte-Marguerite adasının Güney kesimindeki Posidonia deniz çayırları arasındaki beyaz kumlu alanlarda bulunuyor.

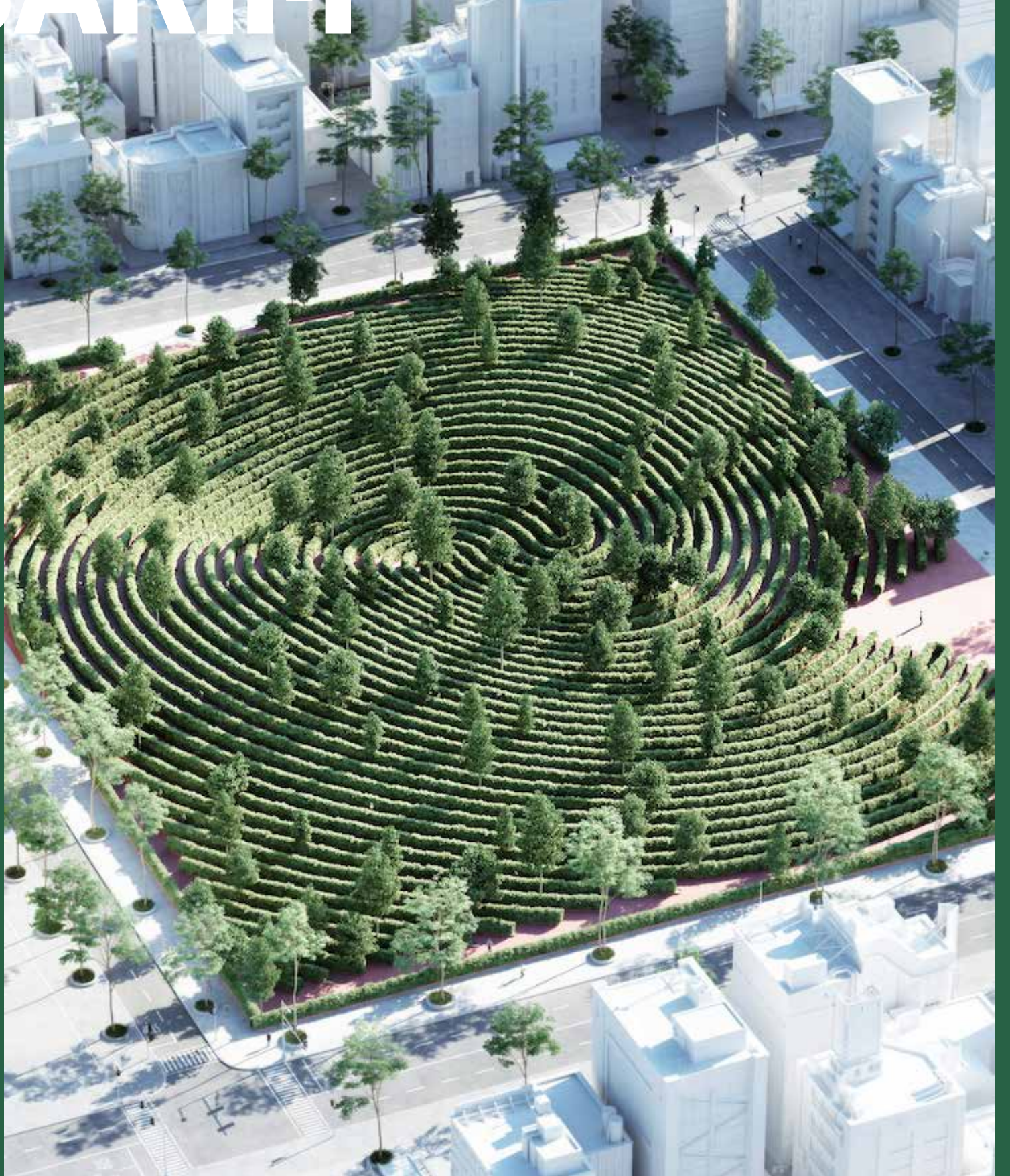
Jason Decaires Taylor has built an underwater museum off the coast of Cannes, France his first installation in the mediterranean sea. The museum which opened on February 1, 2021 features a series of six monumental three-dimensional portraits, each over two meters (6 feet) in height and ten tons in weight placed at a depth of between two and three metres (6-10 feet), these artworks rest on areas of white sand, in-between oscillating posidonia sea grass meadows in the protected southern part of the island of sainte-marguerite. Funded by the mairie de cannes and commissioned by its mayor, David Lisnard, the underwater museum of cannes took over 4 years to develop. Now open to socially-distant divers, the museum is surrounded by crystal-clear

waters and is located in close proximity to shore. Jason Decaires Taylor explains that the six artworks are based on portraits of members of the local community, covering a range of ages and professions. For example, maurice - an 80-year-old fisherman is featured alongside anouk a 9 year old primary school student. Each face is significantly upscaled and sectioned into two parts, the outer part resembling a mask. The theme of masks connects to the history of île Sainte-Marguerite, well known as the location where 'the man with the iron mask' was imprisoned. Meanwhile, cannes, through its famous annual film festival, is well known for its relationship with the performing arts.

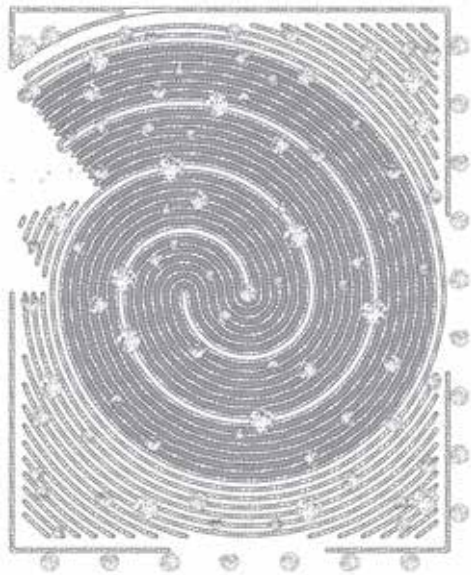
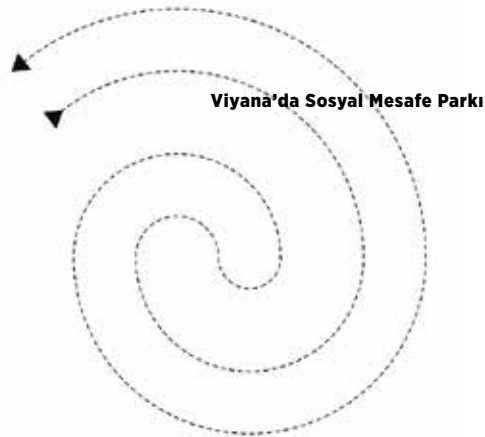


PANDEMİDEN SONRA DÜNYADA TASARIM

PANDEMİ
SONRA-
SI YAŞA-
MIN HER
ALANINDA
DEĞİŞİM-
LER YAŞA-
NIRKEN,
SOSYAL
MESAFE
KAVRAMI-
NIN HA-
YATIMIZA
GİRMESİ
SONUCU
TOPLU
KULLANIM
ALANLA-
RINDA DA
GÜNÜMÜZ
ŞARTLARI-
NA UYGUN
TASARIM-
LAR YA-
PILMAYA
BAŞLANDI.



Avusturyalı stüdyo Precht, koronavirüs pandemisi sırasında sosyal mesafeyi korurken insanların açık havada olmasına izin veren yüksek çitlerle bölünmüş labirent benzeri bir park tasarladı. Park, Viyana'daki ünlü Schönbrunn ve Belvedere parkları şu anda kapalı olduğu için kentteki boş bir alan için önerilmiş. Sosyal mesafe parkı, ziyaretçileri arasında güvenli bir fiziksel mesafe sağlamak için, 90 santimetre genişliğinde çitlerle bölünmüş, çok sayıda rotaya sahip. Parktaki kırmızı granit çakıl yollarının her biri yaklaşık 600 metre uzunluğunda olacak ve ziyaretçileri parkın kenarından çeşmelerin bulunduğu merkeze götürecektir ve geri döndürecek şekilde tasarlanmıştır. Precht, parkı mevcut koronavirüs salgını döneminde tasarlasa da, sosyal mesafe parkının pandemiden sonra şehirler için faydalı bir ortam olacağına inanıyor.



PARC DE LA DISTANCE



Avusturyalı stüdyo Precht, koronavirüs pandemisi sırasında sosyal mesafeyi korurken insanların açık havada olmasına izin veren yüksek çitlerle bölünmüş labirent benzeri bir park tasarladı.



Büyük şehirler ve binaların şekillenmesinde salgınlar hep etkili olmuştur. 19'uncu yüzyılda yaşanan kolera salgınları, kanalizasyon sistemlerinin gereğini, onların üzerindeki yolların daha geniş ve düz olmasının, nüfusun dengeli yayılmasının önemini göstermiş ve modern şehirleri şekillendirmişti. 1855 yılında Çin'de başlayan üçüncü veba pandemisi farelere karşı küresel savaş sürecinde, şehirlerdeki atık su borularından, kapı eşikleri ve bina temellerine kadar birçok şeyi değiştirdi. Şekiller hep işlevselliğin yanı sıra salgın hastalık korkularının da izini taşımaktadır.

Şimdi her birimiz sosyal mesafelerimiz, izolasyonlarımız, karantınalarımızla yaşar, dükkanlar kapanır, ofisler terk edilir, kent merkezleri hayalet şehre dönüşürken Covid-19'un şehirlerimizde neleri değiştireceği gelecekteki tasarımları nasıl etkileyeceği merak konusu.

Bundan sonra, ekonomiden politikaya, sağlıktan, tarıma, ticaretten teknolojiye, şehircilikten mimariye ve daha birçok sektör için şüphesiz yeni standartlar ve düzenlemeler belirlenecek. İçinde yaşadığımız şehirleri, binaları, evleri daha sağlıklı, dayanıklı, güzel, yaratıcı, doğa ile uyumlu inşa etmenin yolları araştırılacak. Karbon salınımının azaltıldığı, sürdürülebilir ve doğa dostu malzemeler kullanılarak inşa edilen, güneş panelleri ile ısınabilen, kendi enerjisini kendi üretebilen, herkese özel terasları ile iç bahçeciliği destekleyen, suyunu filtreleyebilen vb. doğa ile maksimum uyum sağlamaya yönelik binalarda yaşamak artık o kadar da uzak bir ihtimal olmamaya başladı.



Australyalı tasarımcılar, insanların yaya geçitlerinde düğmeye basmak için eller serbest bir çözüm aradıklarını fark ettiler. Aslında, bu düğmeler bel yüksekliğine yerleştirilmiş olsa bile, bazı insanların onu ayaklarıyla bile bastıklarını gözlemlediler. ODO ve Greenpoint Media ile birlikte çalışarak Dropkick'i tasarladılar. Bu basit çözüm, yayaların ellerini temiz tutarken düğmeye basmalarını sağlamaktadır. Dropkick, herhangi bir trafik direğinin tabanına yerleştirilebilen hap şeklinde bir alüminyum düğmedir. Görünürlüğü sağlamak için arkadan aydınlatmalı ve yayaların ayaklarına dokunarak kolayca etkinleştirmelerini sağlar. Düğme tek başına bir çözüm olabilir veya standart yükseklik yaya düğmeleri ile birlikte kullanılabilir.



Evden çalışma (Home Office)

Karantina nedeniyle herkes evden çalışmak zorunda kaldı ve birçok şirket bunun sürdürülebilir olduğunu farkına varmış oldu. Şimdi evlerimizde, geçici çözümler yerine; daha çok evin geri kalanından ayrılabilirdiğimiz, daha üretken olmamızı sağlayacak gerçek *"ev ofislerine"* ihtiyacımız var. Bunun için rahat ofis mobilyaları, verimli depolama birimleri, iyi aydınlatma, video görüşmelerini yapabileceğimiz ses yalıtımlı ama çalışmaya özel mekânlar gerekli oldu.

Evlerde mahremiyet

Uzunca bir süre, karantinada kaldıktan sonra, özellikle de büyük aileler için mahremiyet kavramı çok daha fazla değer kazandı. Son yılların iç mekan düzenlemelerinde önemli bir trend olan açık planlar artık önemini kaybetmeye başlayacak. Mutfak, oturma, yemek odası ve çalışmanın bir arada olduğu büyük açık alanların özellikle böyle dönemlerde kullanışlı olmadığı fark edildi. Herkesin az da olsa, rahatsız edilmeyeceği, kendi özel alanına ihtiyacı var. Bu nedenle ev planlarına, küçük sepatik alanları eklemek (hobi, okuma köşeleri vb.) iyi fikir gibi gözüküyor.

Sağlıklı alanlar

Hijyen kavramının bu kadar ön plana çıktığı bu dönemden sonra, evlerde de hijyen adına ilginç değişiklikler olacaktır. Havalandırma, su filtreleme konularında teknolojinin son imkânlarını test edebilirken, banyo tasarımlarından akıllı tuvaletlere kadar otomatik temizleme muslukları daha sık görülmeye başladı. İç mekân dekorasyonunda kullanılacak malzemelerdeki tercihler ise; antibakteriyel kumaşlar; tezgâh ve mobilyalarda sürdürülebilir, dayanıklı, antimikrobiyal malzemeler; aydınlatmada bakteri ve virüsleri öldürücü özellikleri olan ultraviyole lambalar günümüzün konuşulan ürünleri haline geldi.

Açık alanlar

Bir dairenin içinde uzunca bir süre karantinadan sonra, herkesin en büyük ihtiyacı şüphesiz küçük bahçeye veya açık havada zaman geçirebileceğimiz küçük bir teras sahip olmak. Doğayı evlerimize dâhil edeceğimiz yeni yolların peşine düşüleceği kesin. Dikey bahçeler ve iç mekân bahçeciliği hem stresimizi azaltmak, hem de havayı temizlemek adına en çok tercih edilen alanlar olacak.



Yaşamın yeniden canlanması ve koronavirüs krizi sırasında insanlar yavaş ama önemli ölçüde yeniden birleşmeleri nedeniyle, restoranlar ve barlar, sosyal mesafelendirme sırasında müşterileri karşılamada yeni ve güvenli bir yolunu bulmalıdır. Bir Amsterdam restoranı, müşterilerini kendi bireysel seralarına yerleştirirken, Parisli tasarımcı Christophe Gernigon, tavandan sarkan güvenli ve şeffaf bir koni altında müşterileri sarmalayan Plex Eat, hafif XXL pleksiglas siperlikler tasarladı. Sarkıt lambalar gibi, Plex Eat üniteleri de her bir insanın üst vücudunu çevreler, böylece patojenin yayılması konusunda endişelenmeden birlikte yemek yemenin keyfini çıkarabilirsiniz. Korumacı kalkanlar masaların etrafındaki koltuklara karşılık gelecek şekilde yerleştirilebilir. Bu çözüm, restoranlar ve bar sahiplerinin alanı optimize etmesine olanak tanırken, müşteriler grupta güvenli yemek yiyebilir. Plex Eat'in sökülmesi ve temizlenmesi kolaydır ve üst kısımda ışıklı veya ışısız olarak hayal edilir. Arkadaki eğiklik, müşterilerin şeffaf kubbeye giriş ve çıkıştan kolayca hareket etmesini sağlar. Şimdiye kadar, çözüm sadece yaratıcı bir kavram ve aslında hiçbir model üretiminde değil. Güvenliğimizi sağlayan bu tarz tasarımlarla yeni normale uyum sağlıyoruz.

DESIGN IN THE WORLD AFTER THE PANDEMIC

While changes have been experienced in all areas of life after the pandemic, as a result of the coming of the concept of social distance in our lives, designs in accordance with today's conditions began to be made in public areas.

Outbreaks have always been effective in shaping the design of large cities and buildings. Cholera epidemics in the 19th century showed the necessity of sewage systems, the importance of wider and flat roads on them, the balanced spread of the population, and shaped modern cities. The third plague pandemic that started in China in 1855 changed many things during the global war against mice, from drainpipes in cities to doorsills and building foundations. The shapes always bear the traces of the fears of the epidemic as well as functionality.

Now while we all live with our social distances, isolations, quarantines, shops are closed, offices are abandoned, urban centers turn into ghost cities, what will Covid-19 change in our cities and how it will affect future designs is a matter of curiosity. From now on, new standards and regulations will undoubtedly be set for many sectors from economy to politics, healthcare to agriculture, trade to technology, urbanism to architecture, and many more. We will search for ways to build the cities, buildings, and houses we live in in a healthier, more durable, beautiful, creative, and harmonious manner with nature. Living in buildings where carbon emissions are minimized, built using sustainable and environmentally friendly materials, that can be heated with solar panels, that can produce their own energy, that support indoor gardening with private terraces, that can filter water, etc. and that are aimed at maximum harmony with nature, are no longer a remote possibility.

Working from Home (Home Office)

Because of the quarantine, everyone had to work from home, and many companies have realized that this is sustainable. Now in our homes, instead of temporary solutions; we need real "home offices" where we can leave more of the rest of the house, which will allow us to be more productive. For this, comfortable office furniture, efficient storage units, good lighting, soundproofed spaces where we can make video calls but special to work are required.

Privacy in Houses

After being in quarantine for a long time, the concept of privacy has become even more valuable, especially for large families. Open plans, which have been an important trend in the interior design of recent years, will begin to lose their importance. It was noticed that large open spaces where the kitchen, living room, dining room, and study coexisted were not particularly useful in such periods. Everyone needs their own private space where they will not be disturbed even for a while. For this reason, it seems like a good idea to add small cute spaces (hobby, reading corner, etc.) to home plans.

Healthy Areas

After this period when the concept of hygiene has come to the fore so much, there will be interesting changes in terms of hygiene in homes. While the latest technology has been used in ventilation and water filtration, automatic cleaning taps have become more common in bathroom designs and smart toilets. The preferences in the materials to be used in interior decoration are; antibacterial fabrics; sustainable, durable, antimicrobial materials for countertops and furniture; ultraviolet lamps, which are used in lighting and have bacteria and viruses killing properties, have become today's popular products.

Open Spaces

After a long period of quarantine in an apartment, the biggest need of everyone is undoubtedly to have a small garden or a small terrace where we can spend time outdoors. It is certain that new ways to bring nature into our homes will be pursued. Vertical gardens and indoor gardening will be the most preferred areas to both reduce our stress and clean the air. In the urban world dominated by technology and industrial architecture, it seems that the effect of nature on designs will be indispensable in architectural projects to be made from now on. Dropkick allows movement without the concern of germs. There is a concern that traces of coronavirus have been found on stainless steel for up to 72 hours, and that continuous disinfection may only cause certain bacteria to grow stronger. The foot-activated button is an interesting alternative that gives people more options when they come back to earth.



İtalyan koltuk firması Aviointeriors salgın sonrası dönemde uçak yolculukları nasıl yapılacaktır sorusuna cevap aradığı tasarım çalışmasını yayınladı. Aviointeriors'ın yayınladığı "Janus" koltuk tasarımı, koronavirüsün yayılma riskini azaltmak için yolcular arasında cam bölmeler konduğu görüldü. Söz konusu tasarımda yan yana oturan yolcular ters yönlerde bakacak şekilde yerleştiriliyor. Başka bir deyişle yolcular asla yüz yüze gelmeyecek şekilde seyahat ediyor.



PETLAS AKO GRUP

PROFİT - NEŞET GÜNE

İçerisinde çalışacak ve üretecek olanların gözlerini yormayan, dingin, minimal çizgide pastel tonların oldukça yoğun olarak kullanıldığı, paslanmazların ve boyalı camların yansımaları ile enerji bulan, ahşap ceviz lambriler ile sıcaklaşan, neşeli eğlenceli bir çalışma ortamı yaratıldı...

Ako-Petlas kulesi yaklaşık 20.000 m² kapalı hacime sahip bir yapı. Bizim iç mimari tasarımını yaptığımız alanlar toplamı ise yaklaşık 8.000 m². Binanın tamamı Petlas-Ako grubu kullanımına yönelik inşaa edildi. Aynı binalarda dağınık olan birimlerin tamamı bu binada toplandı. 20 katlı binanın, 12 katı şirketin birimlerine ayrıldı. Yemekhane salonu 10. katta. Yani en ortada olacak şekilde konumlandırıldı. Her katta her birimin kendine ait toplantı odası olmakla birlikte 12. kat tamamen konferans ve toplantı odaları katı olarak hizmet vermek üzere planlandı. 13. kattan sonrası ise yönetim kurulu üyelerinin odaları ve V.I.P lounge alanları olarak tasarlandı. İç mimari üslup binanın modern mimari çizgisine

uyum sağlayacak şekilde dizayn edildi. Yalın, aydınlık, pastel tonda renklerin kullanıldığı, proaktif ve en önemlisi şeffaf bir iç mimari çizgi tercih edildi. Giriş holü, resepsiyon, bekleme alanları, sirkülasyon koridorlarının ve WC'lerin zeminlerinde kullanılan malzeme toras siyahı mermer ve tundra grey mermerler oldu. Çalışma alanlarında, ofislerde, toplantı salonlarında, makam odalarında ise 50x50 karo halılar kullanıldı. Boyalı camların, paslanmazların oldukça yoğun kullanıldığı iç mekânlarda Amerikan ceviz kaplama duvar lambrileri ile atmosfer daha sıcak ve samimi bir hale getirilmeye çalışıldı. Yemekhane mekânı ise renkli, eğlenceli yapı malzemesi seçimleri ile daha neşeli bir stilde tasarlandı.

PROJE / PROJECT: PETLAS - AKO GRUP MERKEZ OFİS / PETLAS - AKO GROUP HEAD OFFICE **MİMAR / ARCHITECT:** PROFİT - NEŞET GÜNE / PROFİT - NEŞET GÜNE **YÜKLENİCİ / CONTRACTOR:** PARDEM YAPI SİSTEMLERİ / PARDEM BUILDING SYSTEMS **PROJENİN YERİ / LOCATION:** ÇANKAYA, ANKARA, TÜRKİYE / ÇANKAYA, ANKARA, TURKEY **ÜRÜNLER / PRODUCTS:** SEPERA DG-87 CAM CAMA ÇİFT CAMLI SİSTEM / SEPERA DG-87 GLAZE TO GLAZE SYSTEM WITH DOUBLE GLASS / INTEGRA PLANK HOOK-ON METAL ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA PLANK HOOK-ON METAL CEILING SYSTEMS / LUMUNER PLANK LINE LED AYDINLATMA SİSTEMLERİ / LUMUNER PLANK LINE LED LIGHTING SYSTEMS **FOTOĞRAF / PHOTO BY:** EMRE DÖRTER







A cheerful and entertaining work series was created that does not tire the eyes of those who will work and produce in it, in a calm, a minimal line, an intense densely in pastel tones, an energized by the reflections of stainless steel and painted glass, warm with wooden walnut panels.

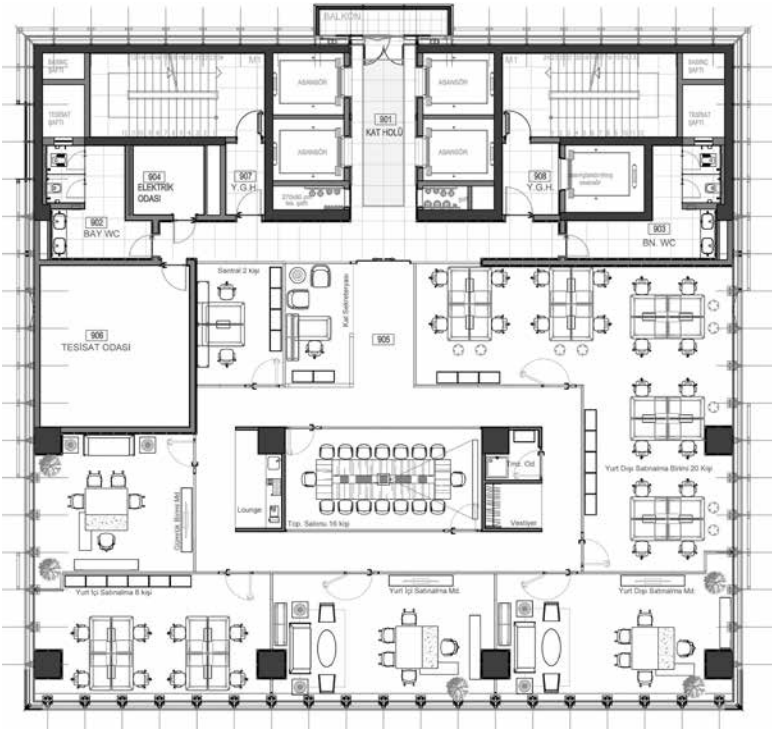


GİRİŞ KATI PLANI / ENTRANCE FLOOR PLAN



NEŞET GÜNE

Mesaisine 1995 yılında Ankara'da başlayan Profit Neşet GÜNE Tasarım Stüdyosu'nun ana felsefesi **"İç Mimarlık mesleğinin tüm gereklilerini en iyi ve en doğru biçimde, kendi üslubuyla yerine getirmek"** oldu. Bu anlayışla yoluna devam eden firma, ilerleyen yıllar boyunca disiplinli ve özgün çalışmaları ile sürekli kendini geliştirmeye çalışan tasarım çizgisi ve kaliteden ödün vermeyen iş ahlakıyla sektörde iyi tanınan ve tercih edilen bir firma olarak öne çıkmayı hedeflemektedir. Her geçen gün referanslarına ve aktif iş portföyüne daha büyük ve kapsamlı yeni projeler eklemeye ve tasarlamış olduğu projelerin anahtar teslimi uygulamalarını yapmaya istikrarlı bir şekilde devam etmektedir. En başından beri insana yatırım yapmayı ilke edinen Profit Neşet GÜNE, uzun yıllardır hizmet verdiği müşterilerinin mutluluğu ve memnuniyeti için üst düzey bir çalışma temposu sürdürürken, kuruluşundan beri birlikte çalıştığı kadrosunu da işleri ve teknolojinin gereksinimleri doğrultusunda giderek geliştirmeye ve genişletmeye özen göstermektedir.

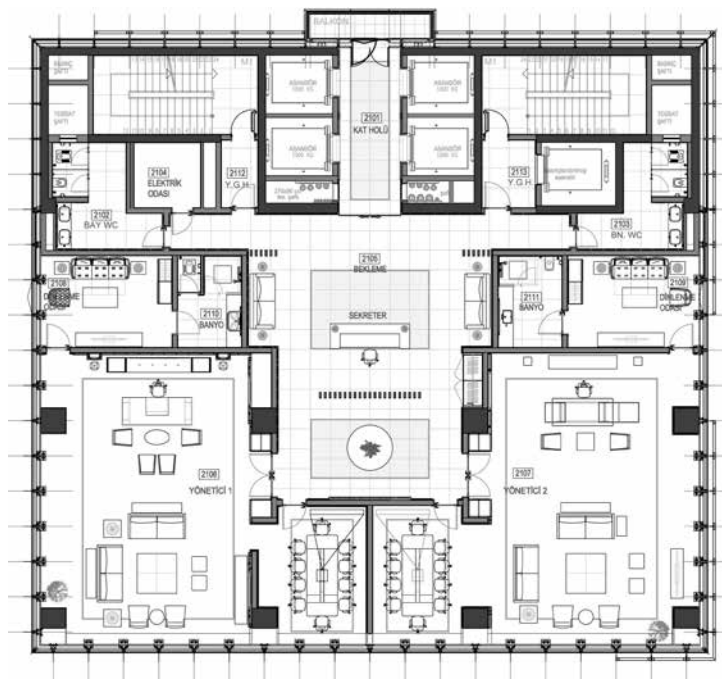
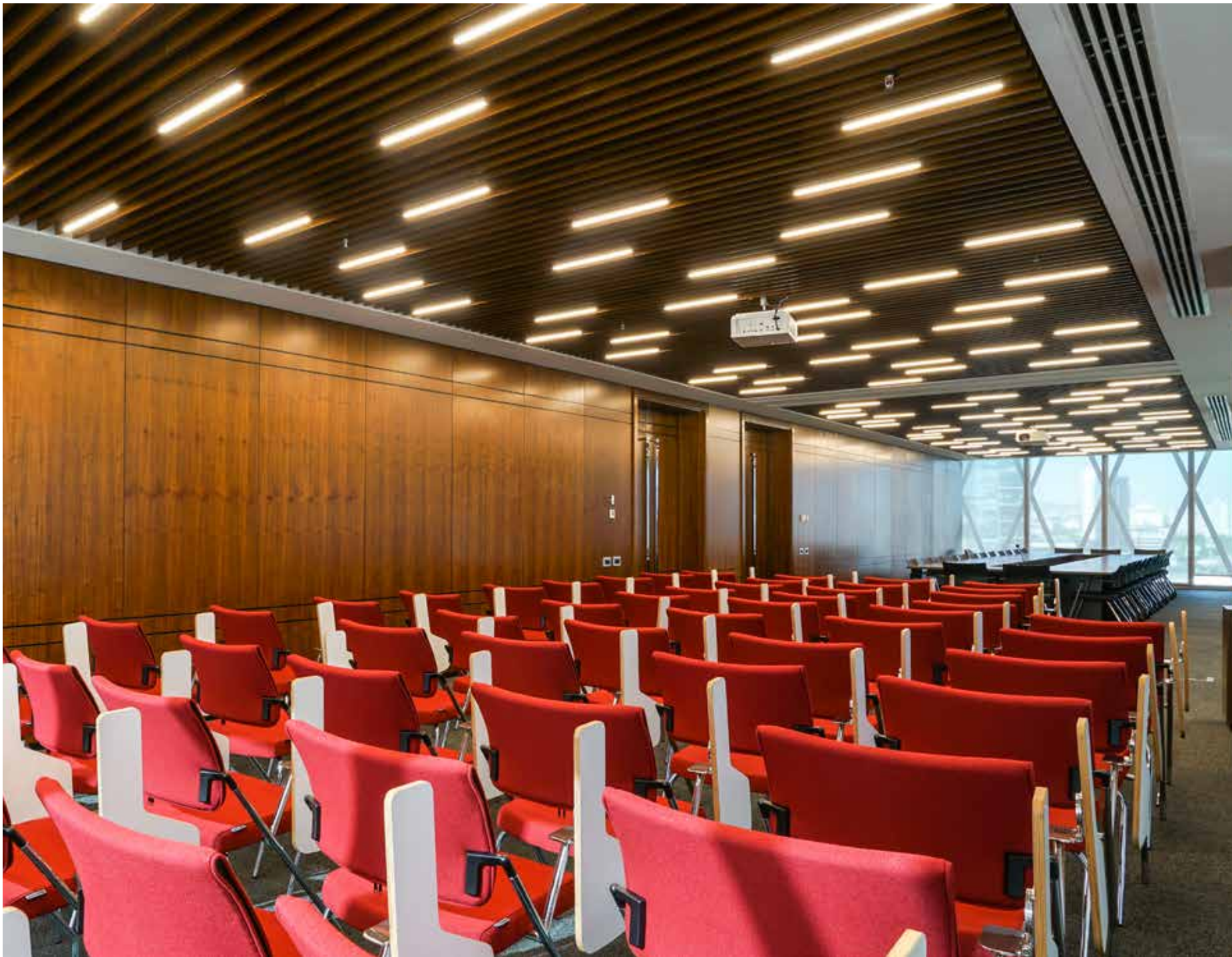


9. KAT OFİS PLANI / 9TH FLOOR OFFICE PLAN

The Ako-Petlas tower is a building with a closed volume of approximately 20,000 m². The total areas we have designed for interior architecture are approximately 8,000 m². When the Petlas-Ako group of the building was built. Units scattered in other buildings were gathered in the construction. 20 floors and 12 floors are divided into company units. The dining hall is located on the 10th floor. That is, in the middle. The 12th floor is planned to serve as a conference and meeting room floor, with each unit's own meeting room on each floor. After the 13th floor, it was designed as the boardroom and V.I.P lounge areas. The interior architectural lineup was designed to fit the

modern architectural style. A proactive and most importantly, transparent interior design style with plain, bright, pastel-toned colors was preferred. The floor of the entrance hall, information, waiting areas, circulation corridors and WC's were toraced black marble and tundra gray marbles. If you buy an office working hours, in offices, meeting rooms, 50x50 carpet tiles. It was tried to make the atmosphere warmer and more cozy with American walnut veneer wall panels in the interiors of the country, where painted glass and stainless steel are intense. The dining hall space, on the other hand, has been designed in a more cheerful style with the choice of colorful, raw building materials.





YÖNETİCİ OFİS KAT PLANI / EXECUTIVE OFFICE FLOOR PLAN

PROFI



NEŞET. GÜNE

"Şeffaf bölmeler günümüz ofislerinin vazgeçilmezidir. Mekâna kattığı en önemli değer; tasarımcıya ön cephedeki gün ışığını, mekanın en içlerine kadar taşıyabilme şansını veriyor olmasıdır. Hem estetik açıdan hem de ekonomik açıdan kullanıcıya inanılmaz faydaları vardır. Gündüz saatlerinde ofislerde elektrik enerjisine gerek duymadan doğal güneş ışığı ile çalışabilme imkanı sağlıyor. Bununla birlikte herkesin birbirini görebildiği, gizliliğin olmadığı, iş veriminin arttığı, şeffaf, dinamik ve en önemlisi pozitif enerjinin yoğunlaştığı, insanın kendini daha özgür hissettiği mekânların yaratılmasındaki rolü önemlidir."



Kendinizden bahseder misiniz?

1969 yılında Ankara’da doğdum. İlk, orta ve lise öğrenimimi TED Ankara kolejinde tamamladım. 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarım bölümünden mezun oldum. Beş seneye yakın, bir iç mimarlık ofisinde deneyim kazandıktan sonra, ortaklarımla birlikte kendi tasarım stüdyomuzu kurduk. Ev dekorasyonu ile başladığımız iş hayatımıza; otel, alışveriş merkezi, ofis, mağaza tasarımları yaparak devam ettik. Uzun bir zaman boyunca tasarımını yaptığımız işlerin uygulamalarını da anahtar teslimi olacak şekilde tamamladık. Son beş yıldır da ortaklarımdan ayrı olarak aynı isim altında ve aynı ofisle sadece proje tasarımı yaparak meslek hayatıma devam etmekteyim.

Mekan tasarlarken nelerden etkilenir ve nelerden ilham alırsınız?

Tasarım yaparken hayata dair her şeyden ilham alıp, etkilenebilirim aslına bakarsanız. Seyrettiğim filmnden, okuduğum kitaptan, gezdiğim bir şehirden, dinlediğim bir opera eserinden, sergide gördüğüm bir resimden aklınıza gelebilecek her şeyden beslenebilirim. Eğer işiniz tasarımsa, ofisinizin kapısını kilitlediğiniz gibi kafanızdaki şalteri indiremiyorsunuz. Beyniniz yemek yerken, televizyon seyredirken ve hatta uykunuzda rüya görürken bile çalışmaya devam ediyor.

Ofis tasarlarken nelere dikkat ediyorsunuz?

Öncelikle mekânın işleyişi ile ilgili doğru bir planlama yapmaya çalışırım. İç mimari tasarımını yapacağım şirketin mevcuttaki çalışma sistemini en ince ayrıntısına kadar öğrenmekle işe başlarım. Firmadaki birimlerin neler olduğunu, adetlerini, yapılandırmalarını, diğer birimlerle ilgili bağlarını, etkileşimlerini analiz ederim. Birimlerdeki hiyerarşik düzeni anlamaya çalışırım. Tüm bu verilerin sonucunda doğru bir fonksiyon şeması ortaya çıkar,

bu şema yardımı ile ofisin yerleşim planını dizayn ederim. İkinci aşama ise ofisin iç mimari atmosferini yani estetik anlamdaki kimliğini belirlemek olur. Daha sonra ise işin nihai yani iç mimari çizgisini tasarladığımız aşamadır.

Petlas Ako Grup tasarım sürecinden bahseder misiniz?

Süreç bir önceki cevabımdaki gibi ilerledi. İlk etap; İç mekân tasarımı yapılacak olan Ako firmasını tanıdık. Şirketin sektördeki yeri nedir, geleceğe dair hedefleri nelerdir, iç yapılandırması ve kurgusu nasıldır gibi soruların cevabına ulaşmaya çalıştık. Bu veriler doğrultusunda şirketin profilini belirledik. İkinci etap ise; çıkan bu profili, tasarlayacağımız iç mekân atmosferine en doğru nasıl yansıtacağımızı çalışmalarını yaptık.

Çözüm ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz?

Çözüm ortaklarımızı tasarladığımız projeleri en iyi, en gerçekçi, en kaliteli ve en önemlisi **“zamanında”** uygulayacak firmalar arasından seçiyoruz. Uygulama bittikten sonra servis hizmeti verebilecek, işinin veya ürününün arkasında durabilecek, çözüm üretebilecek, tecrübeli, gündemi ve günceli takip eden, kendini devamlı geliştiren firmalar da bir süre sonra vazgeçilmezimiz oluyorlar. Eğer uygulama aşamasında nitelikte firmalar ile çalışmıyorsanız, istediğiniz kadar iyi tasarımlar yapın sonuç ne sizi ne de işvereni tatmin etmeyecektir. İç mimarlık mesleği bir ekip oyunudur. Tasarımcısı, ürün tedarikçisi ve uygulamacısı birlikte uyum içerisinde olabilirler ise ancak müşteriyi mutlu edecek sonuca ulaşabilirler.

Ako Grup’ta şeffaf bölmeler tercih ettiniz, çalışma mekanlarında şeffaf bölmeler kullanmanızın nedeni nedir ?

Bana sorarsanız şeffaf bölmeler günümüz ofislerinin vazgeçilmezidir. Mekâna kattığı en önemli değer; tasarımcıya ön cephedeki gün ışığını, mekânın en

içlerine kadar taşıyabilme şansını veriyor olmasıdır. Hem estetik açıdan hem de ekonomik açıdan kullanıcıya inanılmaz faydaları vardır. Gündüz saatlerinde ofislerde elektrik enerjisine gerek duymadan doğal güneş ışığı ile çalışabilme imkanı sağlıyor. Bununla birlikte herkesin birbirini görebildiği, gizliliğin olmadığı, iş veriminin arttığı, şeffaf, dinamik ve en önemlisi pozitif enerjinin yoğunlaştığı, insanın kendini daha özgür hissettiği mekânların yaratılmasındaki rolü önemlidir.

Değişen dünyada nasıl tasarımlar yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Ellerimizle zarar verdiğimiz ve hatta neredeyse yok ettiğimiz doğal hayatı hepimiz çok özleyorz. Hatta bu pandemi süreci bu özlemin tavan yapmasına neden oldu diyebilirim. Teknolojinin yarattığı ruhsuz, mekanik, sığ yaşamlarımızdan sıkılmaya başladık bile, vicdanlarımızdaki bu acıyı biraz olsun azaltabilmek için doğayı günlük hayatımıza dahil etmeye çalışıyoruz. Bu sebeplerden dolayı da cam cepheli, beton duvarlı, kapitalist sistemin sembolü endüstriyel yapılara bitkilerle, çiçeklerle, doğal malzemelerle, masif ahşaplarla ruh katmaya çabalıyoruz. Tüm bu çabalar gösteriyor ki; artık daha doğa ile iç-içe hissedeceğimiz, çevre bilinci ile hareket ettiğimiz, şatafattan, gösterişten uzak durduğumuz daha sıcak, daha insana yakın, mütevazı bir tasarım çizgisine geçiş yapma zamanımız geldi de geçiyor bile. Hatta son zamanlarda moda dünyasında kullanılan yeni bir terim mimari alanda da popüler olacak gibi: **"effortless chic"** yani **“zahmetsiz şıklık”** abartısız, plansız gibi görünen, yapmacılıktan uzak, doğal ve sade şıklık.

Geleceğin ofisleri sizce nasıl olacaktır ?

Geleceğin ofisleri muhtemelen çok daha küçük metrekarelere ihtiyaç duyan, tamamen teknoloji ile çalışan, minimal düzeyde insanın olacağı, basit,



gösterişten uzak, yalın atmosferlere sahip mekanik mekânlar olacaktı gibi geliyor.

Profit olarak gelecek planlarınız nedir ?

Maalesef hem ülkenin kötüye giden ekonomik durumu hem de tüm dünyayı etkileyen bu pandemi sürecinde ileriye dönük uzun vadeli planlar yapmak ve hatta bununla ilgili hayal kurmak bile imkânsız hale geldi. Bu kötü günler sona erdiğinde yine o eski heyecanla çalıştığımız ve keyifle yaşadığımız günlere döndüğümüzde kaliteli ve özgün projeler yapan hem ülkesinde hem de yurtdışında nitelikli projelere imza atan, butik tasarım stüdyosu olmak için kurduğumuz hayallerimize kaldığımız yerden devam edebiliriz umarım.

Türkiye'deki mimariyi nasıl değerlendirirsiniz?

Türkiye'de hükümetin inşaat sektörünü ön plana çıkarması ve sonsuz desteği sonucunda mimari anlamda oldukça hızlı bir gelişim yaşadı. Türk müteahhitleri ve mimarları; son onbeş yılda gerek tasarım anlamında, gerekse inşaat teknolojisinde devrim niteliğinde tecrübe sahibi oldu. Avrupalı

mimarlardan hiçbir eksiğimizin kalmadığını hatta birçok konuda onlardan ileride olduğumuzu düşünüyorum. Ancak ne yazık ki hâlâ özgün bir mimari çizgimiz yok. Kuzey Avrupalı mimarları kopyalamaktan bir adım öteye geçemiyoruz senelerdir. Hatta onları kopyalama konusunda o kadar iyiyiz ki orijinallerinden bile daha başarılı mimari eserler yaratıyoruz. Dilerim bir gün Türk mimarlık dünyası da kendi özgün tarzını yaratır ve bu konuda tüm dünyada taklit edilen ve itibar gören bir noktaya gelir.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Aspen firması ile yıllardır çalışmaktayız ve bundan da çok keyif almaktayız. Finallediğimiz her işte müşterilerimizden Aspen'i tercih ettiğimiz için övgüler aldık.. tasarımlarımız, Aspen'in uygulamadaki titizliği ile birleşince daha da güzelleşti. Güler yüzlü, samimi, içten ve en önemlisi deneyimli Aspen kadrosu ile birlikte, içerisinde binlerce insanın huzurla, neşeyle, keyifle çalışabilecekleri iş ortamları yarattık. Dilerim bu güzel birlikteliğimiz daha uzun yıllar boyunca devam eder.. İyi ki varsınız, sizi seviyoruz ASPEN.



"ELLERİMİZLE ZARAR VERDİĞİMİZ VE HATTA NEREDEYSE YOK ETTİĞİMİZ DOĞAL HAYATI HEPİMİZ ÇOK ÖZLÜYÜZ. HATTA BU PANDEMİ SÜRECİ BU ÖZLEMİN TAVAN YAPMASINA NEDEN OLDU DİYE BİLİRİM. TEKNOLOJİNİN YARATTIĞI RUHSUZ, MEKANİK, SIĞ YAŞAMLARIMIZDAN SIKILMAYA BAŞLADIK BİLE, VİCDANLARIMIZDAKİ BU ACIYI BİRAZ OLSUN AZALTABİLMEK İÇİN DOĞAYI GÜNLÜK HAYATIMIZA DAHİL ETMEYE ÇALIŞIYORUZ."



Could you talk about yourself?

I was born in Ankara in 1969. I completed my primary, secondary and high school education at TED Ankara College. In 1992, I graduated from Bilkent University, Faculty of Fine Arts, Department of Interior Architecture and Environmental Design. After gaining nearly five years of experience in an interior architecture office, we established our own design studio with my partners. We continued our business life, which we started with home decoration, by designing hotels, shopping malls, offices, and stores. We have completed the applications of the works we designed for a long time on a turnkey basis. For the last five years, I have been continuing my career by designing projects under the same name and with the same office, separately from my partners.

What are you influenced and inspired by when designing a space?

Actually, I can be inspired and influenced by everything about life while designing. I can be fed by anything one can think of, from the movie I watch, the book I read, a city I visit, a work of opera I listen to, a painting I see in the exhibition. If your job is design, you cannot lower the switch in your head like you lock your office door. Your brain continues to function while you are eating, watching TV, and even dreaming in your sleep.

What do you pay attention to when designing an office?

First of all, I try to make correct planning regarding the functioning of the space. I start by learning to the finest detail the current operating system of the company that I will design the interior architecture of. I analyze what the units in the company are, their customs, configurations, connections, and interactions with other units. I try to understand the hierarchical order in units. As a result of all these data, a correct function scheme emerges, I design the floor plan of the office with the help of this scheme. The second stage is to determine the interior architectural atmosphere of the office, that is, its aesthetic identity. Then, it is the stage where we design the final interior design line of the work.

Can you tell us about the design process of Petlas Ako Grup?

The process proceeded as in my previous answer. In the first stage; we got to know the Ako company, whose interior design would be done. We tried to reach the answers to the questions such as what is the position of the company in the sector, what are its goals for the future, what is its internal configuration and setup. In line with these data, we determined the profile of the company. In the second stage; we have worked on how to reflect this profile to the interior atmosphere we will design.

How do you choose your solution partners?



We choose our solution partners among the companies that will implement the projects we design the best, most realistic, highest quality, and most importantly "on time". After the application is over, experienced companies that can provide service, stand behind their work or product, produce solutions, follow the agenda and the current, and constantly improve themselves become our indispensable after a while. If you are not working with the companies that I have described above during the application phase, the result will not satisfy you or the employer even if you design perfectly. The interior architecture profession is a team game. They can reach the result that will make the customer happy only if the designer, product supplier, and practitioner can be in harmony together.

You preferred transparent dividing walls in Ako Grup, what is the reason for using transparent dividing walls in work areas?
If you ask me, transparent dividing walls are indispensable in today's offices. The most important value it adds to the space

is that it gives the designer the chance to carry the daylight on the front facade to the very interior of the space. I think it has incredible benefits to the user both aesthetically and economically. It provides the opportunity to work with natural sunlight in the offices during the daytime, almost without the need for electrical energy. Furthermore, it has an important role in the creation of spaces where everyone can see each other, where there is no privacy, where work efficiency is increased, transparent, dynamic and most importantly, where positive energy is concentrated, where people feel freer.

What kind of designs do you think should be made in the changing world?
We all miss the natural life that we damaged and even destroyed with our hands. In fact, I can say that this pandemic process caused this longing to peak. We are already getting tired of our soulless, mechanical, shallow lives created by technology. We are trying to include nature in our daily lives in order to reduce this



**WE ALL MISS THE
NATURAL LIFE THAT
WE HAVE HARMED
AND ALMOST
DESTROYED WITH
OUR HANDS... I CAN
EVEN SAY THAT THIS
PANDEMIC PROCESS
CAUSED THIS
LONGING TO PEAK.
WE ARE ALREADY
GETTING TIRED OF
OUR SOULLESS,
MECHANICAL,
SHALLOW LIVES
CREATED BY
TECHNOLOGY... WE
ARE TRYING TO
INCLUDE NATURE IN
OUR DAILY LIVES IN
ORDER TO REDUCE
THIS PAIN IN OUR
CONSCIENCES.**



pain in our consciences. For these reasons, we try to add spirit to industrial buildings with glass facades, concrete walls, symbols of the capitalist system, with plants, flowers, natural materials, and solid woods. All these efforts show that it is now time to switch to a warmer, more human-friendly, modest design line where we will feel more intertwined with nature, act with environmental awareness, away from ostentation and show off. As a matter of fact, a new term used in the fashion world recently seems to be popular in the architectural field. "Effortless chic", meaning without exaggeration, looks like unplanned, natural, and simple chic without frippery.

What will the offices of the future be like in your opinion?

It seems that the offices of the future will probably be mechanical spaces that need much smaller square meters, work entirely with technology, with minimal people, simple, unassuming, with plain atmospheres.

What are your future plans as Profit?

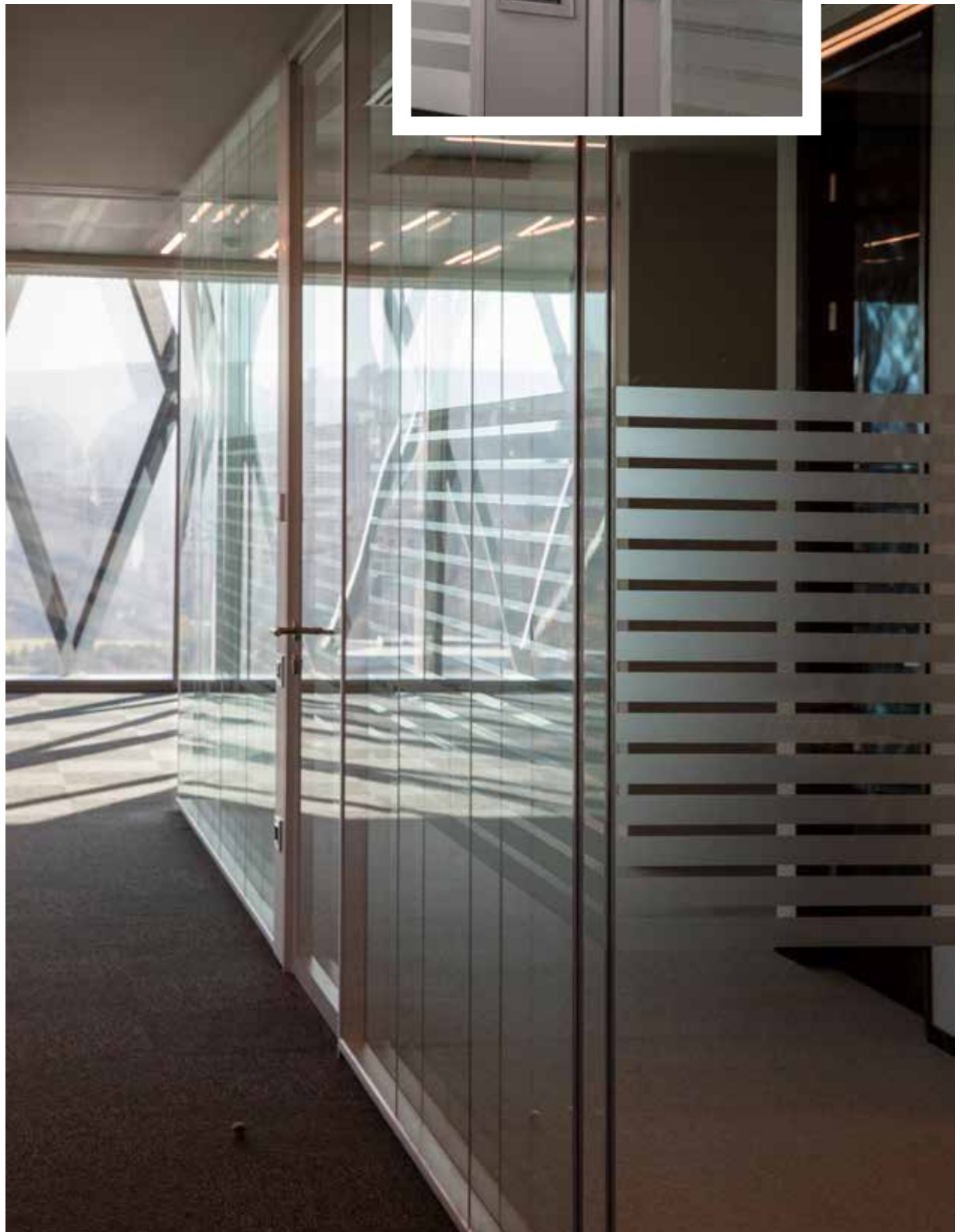
Unfortunately, it has become impossible to make long-term plans for the future and even to dream about it during this pandemic that affects both the country's deteriorating economic situation and the whole world. When these bad days are over, when we return to the old days we worked with enthusiasm and lived with pleasure, I hope we can continue our dreams to become a boutique design studio that makes quality and original projects both in its country and abroad.

How do you evaluate architecture in Turkey?

As a result of the government's bringing the construction sector into the forefront in Turkey and unflagging support, Turkey has experienced a very rapid development in terms of architecture. Turkish contractors and architects have had revolutionary experience in both design and construction technology in the last fifteen years. We seem to be no worse than European architects... We are even ahead of them in many aspects, but unfortunately, we still do not have a unique architectural line. We cannot go a step further than copying Northern European architects for years. In fact, we are so good at copying them that we create architectural works that are even more successful than the originals. I hope that one day the Turkish architectural world will create its own unique style and will reach a point where it is imitated and respected all over the world.

Do you have something that you want to add finally?

We have been working with Aspen company for years and we enjoy it very much. We received praise from our customers for choosing Aspen in every job we finished. Our designs have become even more beautiful when combined with Aspen's meticulousness in the application. Together with the friendly, sincere, and most importantly experienced Aspen staff, we have created work environments where thousands of people can work in peace, joy, and pleasure. I hope this beautiful union will continue for many years to come. Good thing you exist, we love you ASPEN.



TRENDYOL CAMPUS



TÜRKİYE’NİN LİDER, DÜNYANIN
ÖNDE GELEN E-TİCARET
PLATFORMLARINDAN BİRİ
OLAN TRENDYOL, GENÇ VE
DİNAMİK EKİBİNE TAKIM
ÇALIŞMASINA UYGUN VE
EŞİTLİKÇİ BİR ÇALIŞMA ORTAMI
SUNUYOR. HIZ TRENDYOL İÇİN
EN ÖNEMLİ KONU. KAMPÜSTE
MÜDÜR, YARDIMCI, ŞEF,
DİREKTÖR GİBİ ÖZEL ODALAR
YER ALMIYOR. EKİPLER
KENDİ İÇLERİNDE ÇALIŞIYOR
ANCAK FARKLI BÖLÜMLER İLE
SÜREKLİ İLETİŞİM HALİNDELER.
EKİPLER ARASINDA ETKİLEŞİMİ
SAĞLAMAK İSE EKİBİN SÜREKLİ
İLETİŞİMDE KALMASINI
SAĞLAMAK İLE MÜMKÜN. BU
VERİLER DE TASARIMIN ANA
PARADİGMASINI OLUŞTURUYOR.

**ERGİNOĞLU &
ÇALIŞLAR MİMARLIK**



PROJE / PROJECT: TRENDYOL CAMPUS **MİMAR / ARCHITECT:** ERGİNOĞLU & ÇALIŞLAR MİMARLIK **ANA YÜKLENİCİ / MAIN CONTRACTOR:** SİSTEMA TEKNOLOJİK YAPI **PROJENİN YERİ / LOCATION:** SARIYER, İSTANBUL, TÜRKİYE / SARIYER, İSTANBUL, TURKEY **ÜRÜNLER / PRODUCTS:** INTEGRA EXPANDED HOOK-ON METAL ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA EXPANDED HOOK-ON METAL CEILING SYSTEMS / INTEGRA LINEER BAFFLE SİSTEM B METAL ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA LINEAR BAFFLE SYSTEM B METAL CEILING SYSTEMS / INTEGRA PLANK HOOK-ON KORİDOR METAL ASMA SİSTEMLERİ / INTEGRA PLANK HOOK-ON CORRIDOR METAL CEILING SYSTEMS / LUMUNER METAL BAFFLE LED AYDINLATMA SİSTEMLERİ / LUMUNER METAL BAFFLE LED LIGHTING SYSTEMS / LUMUNER BOX LINE LED AYDINLATMA SİSTEMLERİ / LUMUNER BOX LINE LED LIGHTING SYSTEMS **FOTOĞRAF / PHOTO BY:** GÜRKAN AKAY

Trendyol'un ofis olarak kullanmaya karar verdiği proje mekanı aslında bir gökdelenin altında mini bir alışveriş merkezi olarak tasarlanmış bir alan. Dolayısıyla proje bir iç mimari düzenlemesinden çok yeniden işlevlendirme projesi olarak değerlendirilebilir.

2 bine yakın kişinin çalıştığı ve çalışan sayısının giderek arttığı bir ofisin giriş ve çıkış saatlerindeki sirkülasyon düşünüldüğünde ofisin kendi özel girişinin oluşturulmasına karar verildi. Girişe yönlendiren peyzaj düzenlemesi ve ofisin giriş lobisi Trendyol kimliğini ve değerlerini öne çıkaracak şekilde tasarlandı.

Birbirleriyle sürekli iletişimde olan ve hızla önem veren Trendyol ekibi için 5 kata yayılacak olan ofisin sirkülasyonunu en verimli şekilde çözebilmek projenin önemli kriterlerinden biri oldu. Bu nedenle bütün çalışma alanlarını, sirkülasyon süresini kısaltmak, asansör, merdiven holü gibi yerlerde kaybedilen zamanlardan tasarruf etmek amacıyla galeri içinde yaptığımız bir rampayla birbirine bağladık. Ofisin tüm çalışma alanlarının derinlemesine algılanabildiği, maksimum optik ilişkinin kurulabildiği bir sirkülasyon elemanı projenin omurgasını oluşturdu. Boşluk içinde yapılan asma katlar, rampanın bir merdivenle son bulduğu

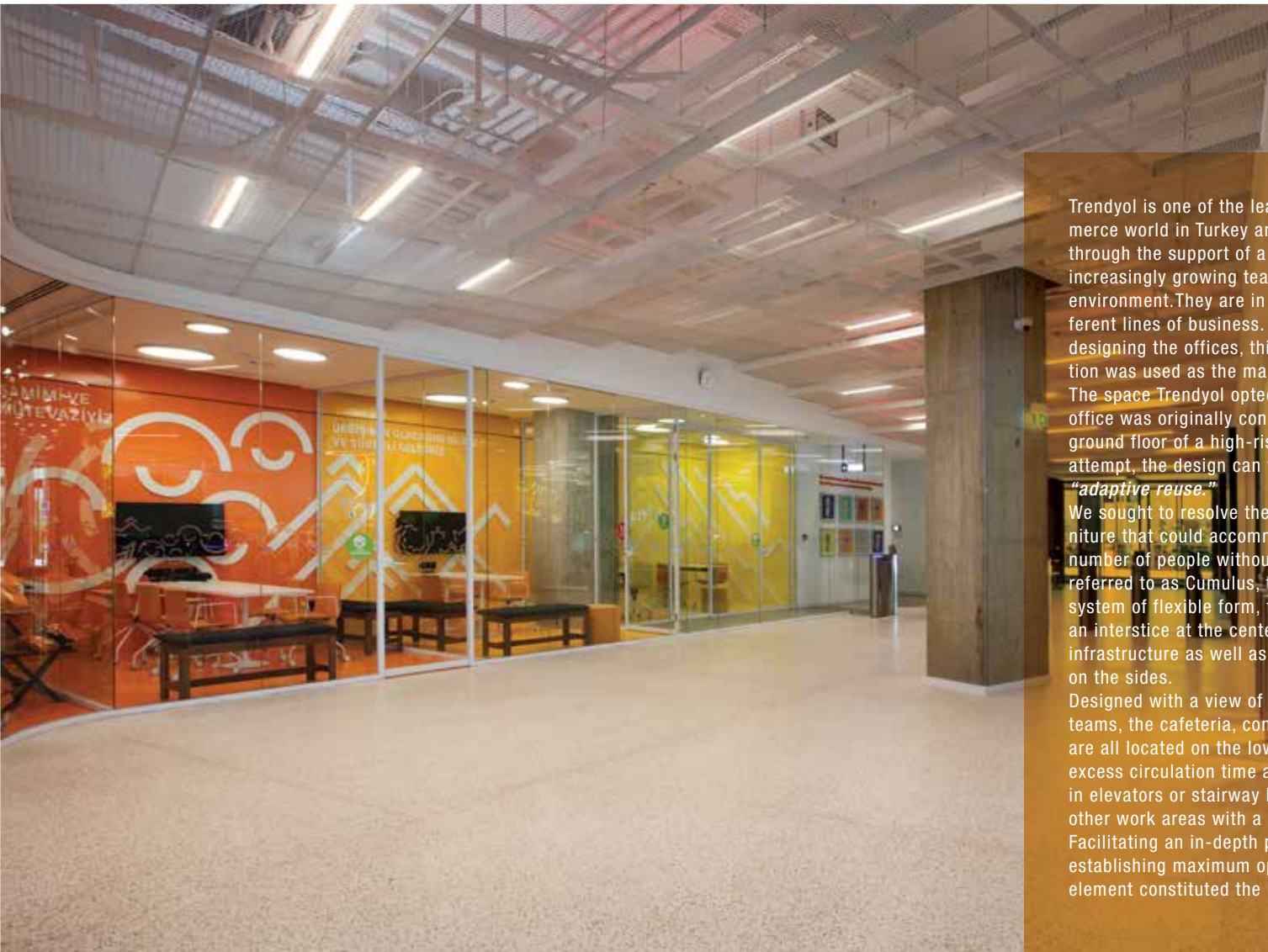
sosyal alan ve kafe kullanımındaki platform da böylece göz önünde mekanlar olarak vurgulanmış oldu. Aynı zamanda ofisin tüm katlarına hizmet edecek cam bir asansör, B1 katı ile zemin katı ve zemin kat ile birinci katı birbirine bağlayan merdivenler sirkülasyon sorununa cevap vermeye yönelik müdahaleler oldu.

Farklı ekipleri birbiriyle bir araya getirmek için kullanılacak yemekhane, spor salonu, konferans salonları ve eğitim salonları en alt katta, B3'te konumlandı. Marketing, Business gibi departmanların çalışma alanları ve ofisin tamamına hizmet edecek olan toplantı odaları B2 katında, Teknoloji ekibi ise B1 katında konumlandırıldı. B2 katında yer alan atrium mekanı ise tüm ofisin kalbi olacak şekilde sosyalleşme, dinlenme ve ortak çalışma alanı olarak düzenlendi.

Trendyol ekibinin çalışma şekli incelenerek ve büyüme hızları göz önünde bulundurularak ofisin en önemli mobilyası olan çalışma masaları, farklı çalışma şekillerine ve kişi sayısının artışına uygun esneklikte olacak bir mobilya ile çözülmeye çalışıldı. Mobilya tasarımındaki yaklaşım, birlikte çalışmaya imkan veren, esnek sayıda insanın çevresinde toplanabileceği ve sınırlı bir kişisel alan tarif etmeyen bir çalışma alanı ta-

nımlaması oldu. **"Cumulus"** adını verdiğimiz bu çalışma ünitesi, iki ucu kişisel dolaplarla (locker) orta hattı ise elektrik, data altyapısı ve kişisel eşya stoklamaya mümkün bir yank ile oluşmuş esnek formu, çeperinde ayak bulundurmeyen bir masa sistemi. Kısa süreli ortak çalışmalar için isteyenler bu masada çalışanların yanına oturabiliyor. Bu durumu engelleyen masa ayakları, fiziki engeller yok. Böylelikle aynı masayı 10 ya da 15 kişinin de kullanması mümkün. Yine bu çalışma masalarına özel olarak geçeden kişisel depolama üniteleri tasarlandı. B2 katındaki departmanlar Cumulus masasını kullanırken, bu ekiplerden farklı bir çalışma sistemine sahip olan Teknoloji bölümünde ise kendi çalışma sistemlerine göre (Kanban) özelleşmiş bir oturma düzeni uygulandı. 8-10 kişilik gruplar halinde çalışan teknoloji ekipleri için U şeklinde oturma düzeni oluşturularak her bir ekibe özel raylı yazılabilir yüzey sistemleri, dinlenme alanları ve kısa toplanma alanları kurgulandı. B1 ve B2 katlarında bu projeye ve çalışma gruplarına özel olarak aydınlatma elemanları tasarlandı.

Büyümeye devam eden AR-GE ekibinin ve FL ekibinin yer alacağı zemin ve birinci katlarda projenin şantiyesi halen devam etmektedir.



Trendyol is one of the leading companies of the e-commerce world in Turkey and is growing at full speed through the support of a young and dynamic team. The increasingly growing team advocates a democratic work environment. They are in constant communication with different lines of business. Speed is of utmost importance. In designing the offices, this crucial and pertinent information was used as the main paradigm of the design criteria. The space Trendyol opted to use for the company's new office was originally conceived as a small "mall" on the ground floor of a high-rise. Rather than an interior design attempt, the design can thus be considered a project of **"adaptive reuse."**

We sought to resolve the work areas with a kind of furniture that could accommodate a flexible and changing number of people without defining personal space. Fondly referred to as Cumulus, this piece of furniture is a desk system of flexible form, featuring **"lockers"** at each end, an interstice at the center to hold the electrical and data infrastructure as well as personal belongings, and no legs on the sides.

Designed with a view of bringing together different teams, the cafeteria, conference rooms, and training halls are all located on the lower floor. In order to minimize excess circulation time and economize on the time spent in elevators or stairway landings, we connected all the other work areas with a ramp we built inside the gallery. Facilitating an in-depth perception of all work areas and establishing maximum optical connection, this circulation element constituted the backbone of the project.



PROJE / PROJECT: SELÜZ KİMYA AROMA BİNASI / SELÜZ CHEMISTRY AROMA BUILDING **MİMAR / ARCHITECT:** HASAN ÖZDEMİR **PROJENİN YERİ / LOCATION:** İSTANBUL, TÜRKİYE / ISTANBUL, TURKEY **ÜRÜNLER / PRODUCTS:** INTEGRA PLANK CLIP-IN HEAVY DUTY METAL ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA PLANK CLIP-IN HEAVY DUTY METAL CEILING SYSTEMS / INTEGRA LINEER METAL BAFFLE ASMA TAVAN SİSTEMLERİ / INTEGRA LINEAR METAL BAFFLE CEILING SYSTEMS / SEPERA SG-40 SG-55 CAM CAMA TEK CAMLI SİSTEM / SEPERA SG-40 SG-55 GLAZE TO GLAZE SYSTEM WITH SINGLE GLASS / LUMUNER BOX LINE LED AYDINLATMA SİSTEMLERİ / LUMUNER BOX LINE LED LIGHTING SYSTEMS **FOTOĞRAF / PHOTO BY:** GÜRKAN AKAY



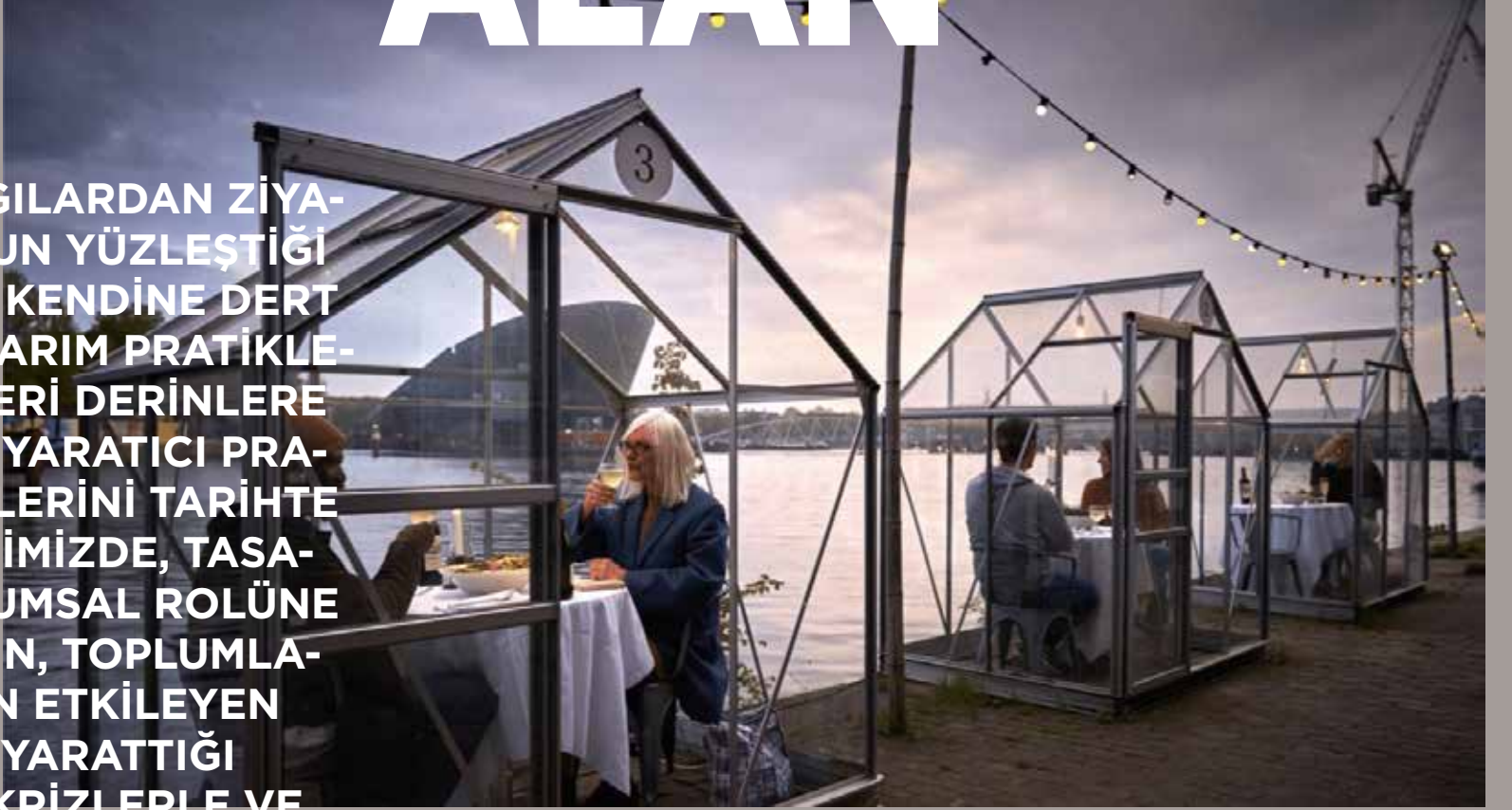
SELÜZ KİMYA AROMA BİNASI



SELÜZ CHEMISTRY
AROMA BUILDING

MİMARLIKTA YENİ SÜREÇ: SOSYAL ALAN

TİCARİ KAYGILARDAN ZİYA-
DE TOPLUMUN YÜZLEŞTİĞİ
SORUNLARI KENDİNE DERT
EDİNER TASARIM PRATİKLE-
RİNİN KÖKLERİ DERİNLERE
UZANIR. BU YARATICI PRA-
TİKLERİN İZLERİNİ TARİHTE
TAKİP ETTİĞİMİZDE, TASA-
RIMIN TOPLUMSAL ROLÜNE
OLAN İLGİNİN, TOPLUMLA-
RI DERİNDEN ETKİLEYEN
OLAYLARIN YARATTIĞI
EKONOMİK KRİZLERLE VE
SOSYAL ZORLUKLARLA
BAĞLANTILI OLARAK GELİŞ-
TİĞİNİ GÖZLEMLERİZ. YARA-
TICI DİSİPLİNLERDEN GE-
LEN FARKLI GRUPLARIN; 19.
YÜZYILDA ENDÜSTRİYEL-
LEŞMENİN, 20. YÜZYILDA
NEOLİBERALİZM POLİTİKA-
LARININ YARATTIĞI ETKİ-
LER, YAŞANAN BÜYÜK EKO-
NOMİK KRİZLER, SAVAŞLAR,
DOĞAL AFETLER, GÖÇLER,
KENTSEL VE EKOLOJİK
DÖNÜŞÜMLER GİBİ İÇİNDE
BULUNDUKLARI DÖNEMİN
TOPLUMSAL OLAYLARINA
PARALEL OLARAK ELEŞTİ-
Rİ VE FİKİRLERİNİ TASARIM
PRATİKLERİ VE MANİFESTO-
LARI ÜZERİNDEN GÖSTER-
DİKLERİ GÖRÜLÜR.



Tasarımın toplumları etkileme, farkındalık ve değişim yaratma potansiyeline, gücüne yapılan vurgular son yirmi yıldan beri her geçen gün artmakta. Günümüzde ise, bu vurguların 2020 yılının ilk aylarından itibaren başlayıp artan bir ivmeyle güçlendiğine ve yeni bir sosyal tasarım hareketinin ortaya çıkmaya başladığına tanık oluyoruz. Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkıp çok kısa sürede tüm dünyaya yayılan koronavirüsün yarattığı küresel boyuttaki etkilerle mücadele etmek için, farklı disiplinlerden profesyonellerin ve duyarlı bireylerin kolektif ve örgütlü bir biçimde bir araya geldiğini görüyoruz. Koronavirüs, özellikle son yılların gündemindeki toplumsal meseleleri ve bu meselelere acil çözümler gerektiği konusunu artık herkes için zorunlu olarak gündeme getirdi. Toplumsal sorunlar uzun zamandır hiç olmadığı kadar geniş bir kitlenin ilgi alanında. Covid-19 ile birlikte, günlük alışkanlıklarımızı değiştirmek zorunda kalıyor ve hayatı algılayış, yaşayış biçimimizi yeniden sorguluyoruz. Salgının yarattığı ve yaratacağı etkiyi anlamaya, ona uyum sağlayacak şekilde yeni yaşam ve çalışma modelleri kurgulamaya ve bu alternatif düzene hızla adapte olmaya çalışıyoruz. Her ne kadar virüs yarattığı yıkıcı etkilerle insanlığı zorunlu olarak yavaşlatmış olsa da, her şey çok hızlı dönüşüyor.



Bu dönüşümün bir kısmı gündelik hayat pratikleri-mizdeki bu değişimlerin doğal bir sonucu olarak gelişirken bir kısmı da bireylerin kendi inisiyatifleriyle yürüttükleri eylemlerin bir etkisi olarak karşımıza çıkıyor. Karantina ve seyahat kısıtlamalarıyla, her türlü araç kullanımı ve endüstriyel üretimin azalması ve tüm uluslararası düzeyde fuar, sergi, konser, spor müsabakaları, seminer vb. bir araya gelişlerin imkanlar dahilinde dijital ortama taşınması gibi uygulamalarla, çevre kirliliğine yol açan, iklim değişikliğinin temelini oluşturan enerji tüketiminin geçici de olsa azaldığını gözlemliyoruz. Yüksek karbon ayakizine sahip, çevre üzerinde etkisi yoğun olan tüm bu faaliyetlerin uygulamalarını değiştirmesi, hava ve su kirliliğini olumlu yönde etkiliyor. Bu talihsiz olayla birlikte doğanın kendini tazelemeye fırsat bulduğuna, pandemik başladığından beri hava kirliliğinde düşüş olduğunu gösteren uzaydan çekilen görüntülere, bu durumun iklim krizini nasıl ele alabileceğimiz hakkında bize bir bakış sunduğuna dair paylaşımlar görüyoruz.

Modern dünyanın getirisi birbirine bağlı şehirler, etkileşimi yüksek toplumlar nedeniyle virüsün yayılımının çok yüksek olması ve İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana tüm dünyayı derinden etkileyen, değiştiren bu denli büyük bir olayın ilk defa yaşanıyor olması, beraberinde acil kararları, hızlı hareketleri ve pratik çözümleri gerektiriyor. Buna istinaden, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de birçok işbirliği ve gönüllü dayanışma örneği görüyoruz. Bazı büyük şirketler ve kuruluşlar Covid-19 kiti, maske ve solunum yardımıyla kullanılan cihazların üretilmesi için altyapılarını açıyor, üretime destek oluyorlar. Spor, sanat ve iş dünyasından birçok isim krizle baş edebilmeleri için, zor durumda olanlara yardım amaçlı bağışlarda bulunuyor. Birçok sanat merkezi, akademisyen, araştırmacı, profesyonel arşivlerini, bilgi birikimlerini, kaynaklarını herkesin erişimine açıyor. Bunlarla birlikte, salgınla daha da ön plana çıkan toplumsal meselelere tasarım odaklı çözüm arayışında olan, dayanışma ve gönüllülük esaslı, yaratıcı örneklerle de tanık oluyoruz. Pandemi sürecindeki ihtiyaçları gidermeye yönelik mahalle, semt yardımlaşma ve dayanışma ağları kuruluyor.

Tüm bu toplumsal sorunlara sistemli çözümler bulmak için yaratıcı çözümlerden nasıl faydalanabiliriz?" gibi soruları sormalı ve daha bütünsel, kapsayıcı, ileriye dönük, kalıcı ve sistemli çözümler üzerine çalışmalar da yapıldı. Yapılan çalışmalar ve günümüz koşullarına uygun tasarımlar sonucu da toplumun güvenliği için birçok alanda değişimler yapıldı.



İçinde bulunduğumuz bu kriz dönemi yeni bir araya gelme pratiklerine, salgınla ortaya çıkan yeni yaşam biçimlerine ve kriz ortamına nasıl adapte olacağımıza, koronavirüsün yarattığı sorunlara toplumsal, çevresel, ekonomik, psikolojik vb. açılardan nasıl çözümler getirebileceğimize yönelik yaratıcı pratikler üzerinden çözümler üretmek üzere birçok kişiyi harekete geçirdi. Bu dönemin yarattığı "mekansızlığın" olanak tanıdığı "hareketlilik" içinde karşımıza çıkan "fırsatları" değerlendirme ve etkin disiplin aygıtlarının dayattığı pasif "tüketiciler" olmaktan ziyade, oluşturulan "stratejik" sistem içindeki boşlukları kullanarak, gündelik hayat pratiklerinde uygulanabilecek alternatif "taktiklerle" dönüşüm yaratma potansiyeline odaklanabilmeliyiz.



Toplumsal sorunlar uzun zamandır hiç olmadığı kadar geniş bir kitlenin ilgi alanında.



DEĞİŞEN SOSYAL MESAFE İLE ZORUNLU OLARAK İÇ MEKÂNLARDA DOĞAL HAVALANDIRMALI YEŞİL ALANLAR, AVLULAR, GALERİLER YARATILACAKTIR. DOĞAL AFETLERE, HATTA SAVAŞA BİLE HAZIRLIKLİ KENTLERİN BİR DE PANDEMİYE HAZIRLIKLİ OLARAK TASARLANMASI GEREKTİĞİ ORTAYA ÇIKTI.

NEW PROCESS IN ARCHITECTURE: **SOCIAL SPACE**

The emphasis placed on the potential and power of design to influence societies, create awareness and change has been increasing day by day for the last two decades. Today, we are witnessing that these emphases started in the first months of 2020 and gained strength with an increasing momentum, and a new social design movement started to emerge. We see that professionals from different disciplines and sensitive individuals come together in a collective and organized manner to combat the global effects of the coronavirus, which emerged in Wuhan, China in December 2019 and spread all over the world in a very short time. The coronavirus inevitably has brought the social issues on the agenda of recent years and the issue of urgent solutions to these issues as a necessity for everyone. Social problems have been in the interest of a wider audience than ever before. With Covid-19, we have to change our daily habits and re-question our perception of life and the way we live.

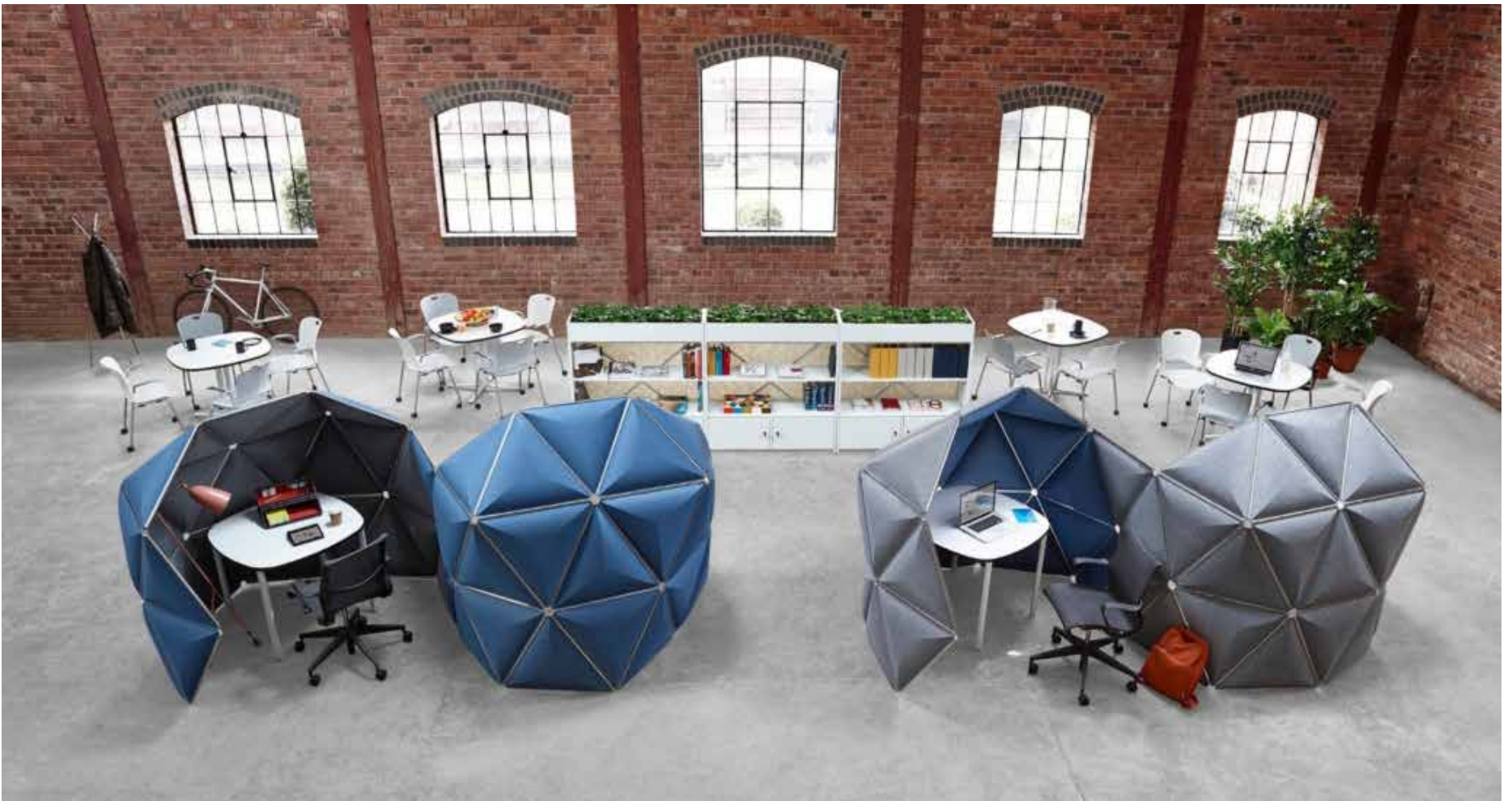
We are trying to understand the impact that the pandemic has created and will create, to construct new life and working models to adapt to it and to adapt quickly to this alternative order. Although the virus has inevitably slowed down humanity with its devastating effects, everything is transforming very quickly. While some of this transformation develops as a natural result of these

changes in our daily life practices, some of them appear as an effect of the actions carried out by individuals on their own initiatives. With quarantine and travel restrictions, the reduction of all kinds of vehicle use and industrial production, and the transfer of gatherings such as fairs, exhibitions, concerts, sports competitions, seminars to the digital environment within the possibilities, we observe that energy consumption that causes environmental pollution and forms the basis of climate change has decreased, albeit temporarily. Changing the practices of all these activities, which have a high carbon footprint and have a high impact on the environment, positively affect air and water pollution. With this unfortunate event, we see some sharing about the fact that that nature has had the opportunity to refresh itself, the images taken from space that show a decrease in air pollution since the pandemic started, and that this situation gives us a glimpse of how to deal with the climate crisis.

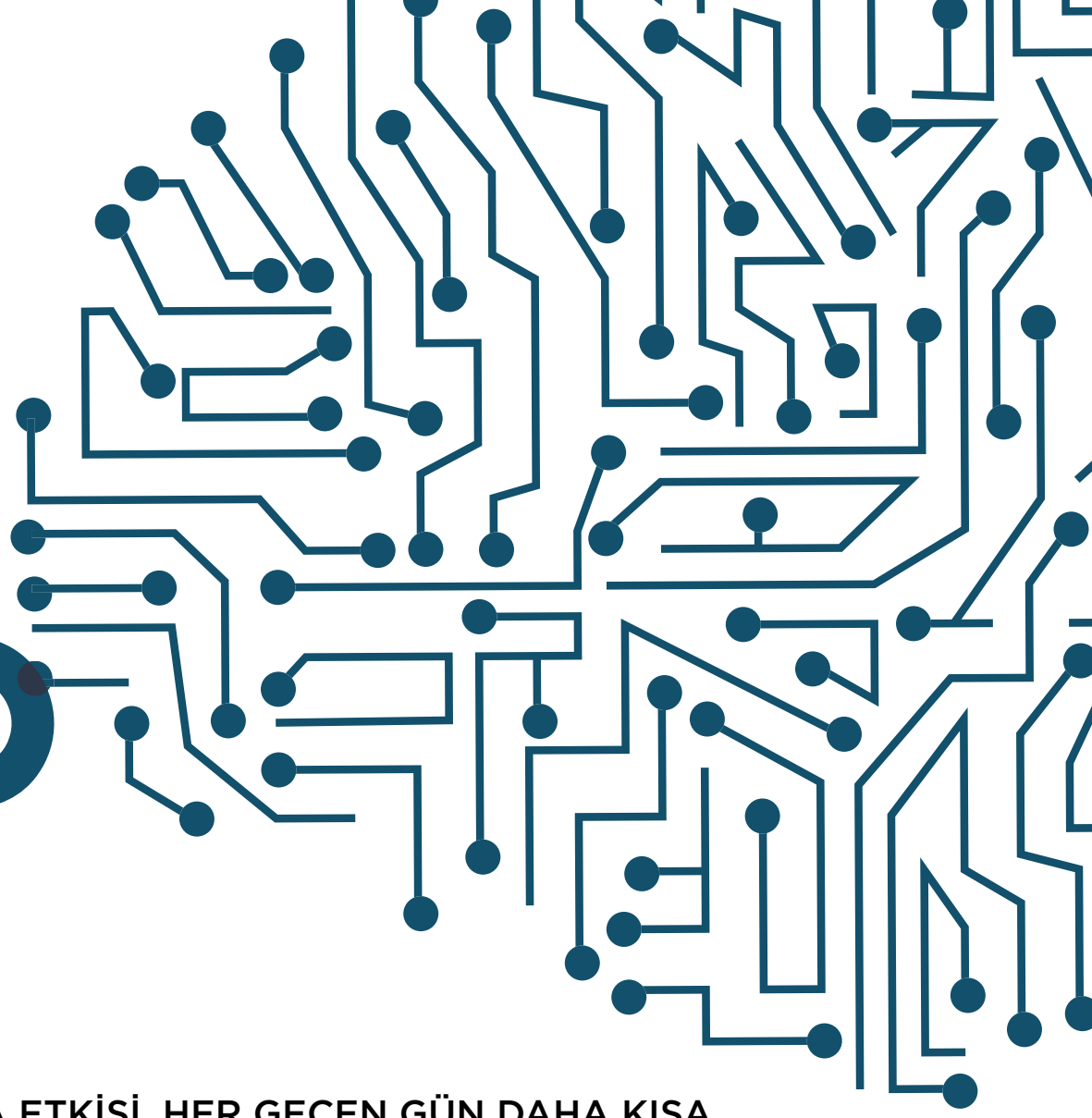
The fact that the spread of the virus is very high due to interconnected cities, highly interactive societies, and the fact that it is the first time since the Second World War such a big event that has profoundly affected and changed the whole world took place requires urgent decisions, rapid movements, and practical solu-

tions. Consequently, in Turkey as well as all over the world, we see many instances of voluntary cooperation and solidarity. Some large companies and organizations open their infrastructures and support production so that the Covid-19 kit, mask, and respiratory aid can be produced. Many people from the sports, arts, and business world donate to help those in difficult situations to cope with the crisis. Many art centers, academics, researchers make their professional archives, knowledge, and resources accessible to everyone. Along with these, we also witness creative examples based on solidarity and volunteering, seeking design-oriented solutions to social issues that come to the fore with the epidemic. Neighborhood, district social cooperation, and solidarity networks have been established to meet the needs of the pandemic process.

We should ask questions like 'How can we benefit from creative practices to find systematic solutions to all these social problems?'. Studies on more holistic, comprehensive, forward-looking, permanent, and systematic solutions were also carried out. As a result of the studies and designs suitable for today's conditions, changes were made in many areas for the safety of the society.



DEĞİŞEN TREN- LER



DEĞİŞİM VE TRENDLERİN HAYATIMIZA ETKİSİ, HER GEÇEN GÜN DAHA KISA ZAMANDA GERÇEKLEŞİYOR. HER ŞEY O KADAR HIZLI DEĞİŞİYOR Kİ, YAŞAM BİÇİMLERİ DE YENİDEN TANIMLANIYOR. BUNUN SONUCU OLARAK GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRECEK TRENDLERİ TANIMLAMAK, TAHMİN ETMEK DE ZORLAŞIYOR.

2030'A YAKLAŞTIKÇA YENİ GLOBAL TRENDLER ÖN GÖRÜLÜRKEN BUNLARIN YANINDA ÇEVRESEL TEHDİTLER DE TRENDLERDE BELİRLEYİCİ OLUYOR. GEÇTİĞİMİZ YILA BAKTIĞIMIZDA KİMSE KÜRESEL BİR SALGIN ÖNGÖREMEMİŞTİ. TÜM DÜNYAYI ETKİSİNE ALAN BU DALGA YAŞAM BİÇİMLERİMİZİ DERİNDEN ETKİLEDİ. BUNA EK OLARAK ÖZ KAYNAK SIKINTILARI VE DEMOGRAFİK KAYMALAR, DÜNYA ÇAPINDA KÜRESEL ISINMANIN GETİRDİĞİ DRAMATİK DEĞİŞİMLER DE MEVCUT...

2030 mega trendlerinin hepsinin ortak noktası bireysel-likten uzaklaştıran toplumları dayanışmacı ve örgütlü hareketlenmeye yönelten yaşam biçimleri. Daha çevreci ve daha yeşil alt kültürler üretmek, sorumlulukları küresel kaynaklar üzerinden tanımlamak yeni trendlerin temel değeri. Bu süreç insanlığı doğaya daha saygılı bir eğilime yönettiren, tasarım endüstrisi bundan nasıl etkilenecek, süreci nasıl destekleyecek ve yönlendirecek? Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde “veri” yeni petrol olarak tanımlanıyordu. Artık veri yeni toprağımız olarak görülüyor ve onu ancak doğru işlediğimizde değer üretebiliyoruz. Ektiğimiz her bilginin rakipsiz, tükenmez, yenileyici ve neredeyse sınırsız depolandığını, aktarımının çevre dostu olduğunu düşünün. Ürünler ve hizmetler tasarlanırken gereken verinin hesaplanması ve korunması için veri kliniklerinin oluşturulduğunu, geçmiş verilerin algoritmalar yardımıyla temizlendiğini, yeni girişlerle birlikte verimin üst düzeyde olduğu çözümler üretildiğini düşünün. Böyle bir gelecek, enerjinin ve kaynakların sürdürülebilirliği bakımından kaçınılmaz. Belki de yeşil bir gelecek için en önemli bileşen.

Yakın geleceğimiz için yedi temel trend görüyoruz. Hepsini yeşil bir dünyayı ilgilendiren eğilimler; hammadde kaygıları, demografik değişimler, şeffaflaşma politikaları, dünya poliçeleri, temiz teknoloji, şehirleşme ve küresel ısınma... Bu değişimlerin hayatımızdaki rolünü belirleyen faktörler data bazlı teknolojiler ve tasarım odaklı düşünme olacaktır. Mega trendleri takip etmek tasarımcıların gelecek dünya marketindeki yerini sağlamlaştıracaktır. Geleceğin mega-trendleri tarihte daha

önce hiç olmadığı kadar çevreci yenilikler getirecektir. Veri bazlı teknolojiler çözümlerin geliştirilmesinde büyük rol oynayacak. Data geleceğin yeni iş alanlarını oluşturacaktır. Teknolojik gelişmeye paralel olarak kas gücü gerektiren işler azalacak, çalışanlar tasarım ve bilgisayar bazlı beyaz yaka meslekleri tercih edecektir. Geleceği daha iyi kavramak için 2030'un Megatrendleri'ni inceledik.

Hammadde Kaygıları

Endüstrinin son 50 yıldaki izlediği yol, en kolay biçimde, en çok sayıda ve en ucuza üretim yapmaktır. Bu sistem ciddi derecede doğaya zarar vermekle birlikte, hammaddelerin kontrolsüzce kullanılmasına neden oldu. Aşırı derecede tüketim, üretimde geri dönüşümün zincirinin eksikliği ile birleşince hammadde erişimi kaygısına dönüşmeye başladı. Yetkililere göre hammadde sorunları, endüstri de on yıl içinde karşılaşacağımız büyük üretim problemlerini beraberinde getirecek. İşlenmemiş maddeler azaldıkça, fiyatlar artacak ve üretim yeniden kullanıma dönük tasarıma yönelecek. Ürünler geri dönüştürülmüş hammaddeler, tekrardan değerlendirilen parçalardan ve bileşenlerden oluşmaya başlayacak. Tasarımcı ve geliştiriciler için bu durum yeni üretim yöntemleri ve iş modelleri ortaya çıkaracak.

Demografik Değişimler

2030'da Dünya nüfusunun 8.5 milyar insana çıkması öngörülüyor. Birleşmiş Milletler; medikal alandaki gelişmeler sayesinde, Dünya nüfusunun daha önce

hiç görülmediği bir hızda artacağını öngörüyor. Nüfus artışının yanında yaş dengesi de değişecek, yaşlı insan nüfusu gittikçe çoğalacak. Değişen demografi ile oluşan yeni ihtiyaçları karşılayabilmek ve farklı bir kullanıcı bazına hitap edebilmek, tasarımcıların görevi olacak. Bu süreçte tasarımcıların megatrendleri benimseyerek geliştirdiği yaratıcı çözümler pürüzsüz bir kültürel değişim için kritik olacak. Artan nüfusa çözüm üreten tasarımcılar, data bazlı bilgileri kullanarak ortaya daha efektif ürünler çıkaracak. Üstelik data bazlı teknolojiler zaman içinde ortaya çıkan problemlere çözüm bulmamızı sağlayacak.

Şeffaf Politikalar

Teknolojinin sağladığı gelişmeler ile ürünlerle ilgili her türlü bilgi ulaşılabilir hale gelecek. Bu gelişmeler kullanıcıların daha şeffaf politikaları sahip firmaları tercih etmesini sağlayacak. Etik olmayan çalışma sistemlerine sahip firmalar bu bilgiler açığa çıktıkça müşteri bazında küçülme görecektir. Kullanıcılar çalışanlarına iyi koşullar sunan üreticileri, düşük karbon ayak izi olan markaları, toksik içerikleri olmayan üretimleri ve ürünleri tercih edecek. Firmalar tasarımcıların üretim ve sistem problemlerine bulduğu çözümlerle yeni etik standartlara uymayı başaracaklar. Tasarımcılar tekrar kullanımlı ürünler, elektrikli ulaşım teknolojileri, gelişmiş paylaşım sistemleri gibi sorumluluk bazlı çözümler üretecek. Tüketiciler için çevre duyarlılığı ile geliştirmiş, sağlıklı ürünlere ilgi artacak. Yeşil üretim standartları fikirler, ürünler, objeler ve sistemlerin tasarımında yeni moral kodu haline gelecek.

Dünya Poliçeleri

Küresel ısınma başta olmak üzere, uluslararası problemler için mevcut uygulamalar yetersiz kalmakta. Yeni çözüm metotlarına ihtiyaç duyuyoruz ve zaman geçtikçe de ihtiyaç duyacağız. Bugünden 2030 Dünya poliçelerini tahmin etmek mümkün olmasa da, yakın gelecekte uluslararası birlikteliğin veya ülkesel izolasyonun güçlendiği bir döneme girilecek. Poliçelerin geleceğinin belirsiz olduğu bu zamanlarda, firmaların çevre konusunda aldıkları kararlar bizim geleceğimizi en az ulusal ve uluslararası anlaşmalar kadar etkileyecek. Çevreci ürün ve sistem tasarımını ilke edinen tasarımcılar firmaların karar mekanizmasında çalışacak. İnsanlardan toplanan veri Dünya poliçelerine ışık tutacak. Objektif bilgi sağlayan veri teknolojileri, ileri yıllarda hem devletlerin hem de firmaların karar mekanizmalarında karar verici unsur haline gelecek.

Temiz Teknolojiler

Teknolojik gelişmeler sayesinde yenilenebilir enerji teknolojileri ucuzlaşacak. Yenilenebilir enerji ekonomikleştikçe çevreci özelliğinden dolayı üretimde tercih edilmeye başlayacak. Masrafların düşüşüne ek olarak ülkelerin ve firmaların fosil yakıt harcamalarına limitler getirilecek. Bu durum yenilenebilir enerji sektörünün büyümesine katkı sağlarken, geri dönüşümü sağlanan ürünler tasarlanacaktır.

Şehirleşme

Büyüyen global nüfus şehirlerde toplanacak. Artan nüfus dolayısıyla çarpık şehirleşmenin olduğu yerlerde birçok yeni problem ortaya çıkacak. Altyapı problemleri çözülmeye çalışılırken aynı zamanda, şehirlerin sürdürülebilirliğini gözeten projelere yatırım yapılmaya başlanacak. Mega şehirlerin sürdürülebilirliği için şehir tarımcılığı, akıllı yaşam alanları ve verimli konut sistemleri gibi çözümler geliştirilecek. Nüfusun çoğaldığı şehirlerin yaşanabilir olmasında tasarımcıların yenilikçi çözümleri önemli rol oynayacak. Daha önce görülmemiş büyüklüğe ulaşan şehirlerin optimizasyonu yine veri bazlı teknolojiler ile sağlanacak. Data bazlı teknolojiler, yaşam alanlarının gelişiminde veri işlem platformlarına dönüşecek.

Küresel Isınma

Küresel ısınmanın korkutucu etkileri ciddi bir şekilde görülmeye başlandı. Deniz seviyelerinin yükselmesi, ekosistemlerin yok olması, buzulların erimesi ve benzeri doğal afetler günümüzde etkisini gösteriyor. Çok daha yıkıcı felaketlerle mücadele edeceğimiz bir döneme girdik. Küresel ısınmanın kitlesel etkilerini daha çok hissedeceğiz. Tanım alanlarının yok olması, buzulların erimesi ve iklim kaymaları, tetiklenen karbon salınımı geri biçimde hızlanması doğal yaşamı kökten değiştirecek. Bir taraftan bunun etkilerini azaltmak için yüksek maliyetler yaratan çözümler uygulanırken, diğer taraftan iklim mülttecileri olarak isimlendirilen yeni kitlelerin ülkelerini terk etmek zorunda kaldığını göreceğiz. Bu problemlere çözüm üretmeye çalışan ülkeler, kurumlar ve firmalar, bir yeni bakış açısına ihtiyaç duyacak.Küresel ısınma üretim dünyasını daha yakından ilgilendiren bir hale gelecek. Günümüzde, daha fazla gecikmeden, ülke çapından küçük şirketler çapına kadar önlemler alınması gerekmektedir. Tasarım dünyası, şimdiden bu politikaların gelişimi için hızlandırıcı bir etmen olma görevini taşıyor. Gelecekte bu önlemlerin endüstrideki en önemli örneği ise çevreci tasarım stratejileri olacak.

Daha Yeşil Bir Dünya

Sonuç olarak, 2030 mega-trendlerinin öngördüğü çevreci eğilimleri takip eden ve doğru yatırımları yapan firmalar global sahnede başarıya ulaşacaklar. Trendlerin değişmesi ile kullanıcı profilleri, ihtiyaç olan ürünler ve servisler değişiklik gösterecek. Küresel ısınmanın zararları ortaya çıktığında kullanıcıların üretim ve tüketim davranışları değişecek. Daha akıllı, yeşil bir kullanıcı profili ortaya çıkacak. Yeni ortaya çıkan bu kullanıcı profili daha kaliteli tasarlanmış ürünler talep edecek. Sizde projelerinizin ve ürünlerinizin gelecekte büyük çaplı marketlerde rekabet etmesini istiyorsanız megatrendlerin yerini stratejinizde belirlemelisiniz.

CHANGING TRENDS

The common point of all 2030 megatrends is lifestyles that move societies away from individualism towards solidarity and organized action. Producing more environmentalist and greener subcultures and defining responsibilities through global resources are the basic values of new trends. While this process tends towards a tendency that is more respectful to nature, how will the design industry be affected by this, how will it support and guide the process?

In the past 10 years, "data" has been defined as the new oil. Data is now seen as our new land, and we can only generate value when we process it correctly. Imagine that every piece of information we plant is unrivaled, inexhaustible, regenerative, and almost unlimited in storage and its transmission is environmentally friendly. Imagine that data clinics are created to calculate and protect the required data while designing products and services, past data are cleaned with the help of algorithms, and solutions with high efficiency are produced with new entries. Such a future is inevitable for the sustainability of energy and resources. Perhaps the most important ingredient for a green future.

We see seven main trends for our near future. All of these trends are related to a green world; raw material concerns, demographic changes, transparency policies, world policies, clean technology, urbanization, and global warming... The factors that determine the role of these changes in our lives will be data-based technologies and design-oriented thinking. Following megatrends will strengthen designers' place in the future world market. The mega-trends of the future will bring greener innovations than ever before in history. Data-based technologies will play a major role in the development of solutions. Data will create new business areas of the future. In parallel with technological development, jobs requiring muscle power will decrease and employees will prefer design and computer-based white-collar professions. We looked at the Megatrends of 2030 to better understand the future.

Raw Material Concerns

The path followed by the industry in the last 50 years was to produce in the easiest way, in the most quantity, and at the cheapest price. In addition to harm nature seriously, this system caused uncontrolled use of raw materials. Excessive consumption combined with the lack of the chain of recycling in production turned into a concern for raw material access. According to the officials, raw material problems will be the biggest production problem we will face in the industry in ten years. Raw material problems will bring production problems with them. As raw materials decrease, prices will rise and production will turn to reuse design. Products will begin to consist of recycled raw materials, recycled parts, and components. For designers and developers, this will bring about new production methods and business models.

Demographic Changes

"In 2030, the world population is projected to increase to 8.5 billion people." - United Nations
Thanks to the developments in the medical field, the world population will increase at a rate never seen before. In addition to the population growth, the age balance will also change. The elderly population will increase more and more. It will be the task of the designers to meet the new needs arising from the changing demography and to appeal to a different user base. In this process, creative solutions developed by designers by adopting megatrends will be critical for a smooth cultural change. Designers who produce solutions for the increasing population will create more effective products by using data-based information. Moreover, data-based technologies will enable us to find solutions to problems that arise over time.

Transparent Policies

With the developments provided by technology, all kinds of information about the products will be accessible. These developments will enable users to prefer companies with more transparent policies. Companies with unethical working systems will see a decrease on a customer basis as this information becomes available. Users will prefer manufacturers that offer good conditions to their employees, brands with low carbon footprints, productions, and products without toxic content. Companies will be able to comply with new ethical standards with the solutions that designers find to production and system problems. Designers will produce responsibility-based solutions such as reusable

products, electric transportation technologies, and advanced sharing systems. There will be increased interest in healthy products developed with environmental awareness for consumers. Green production standards will become the new moral code in the design of ideas, products, objects, and systems.

World Policies

Current practices are insufficient for international problems, especially global warming. We need new solution methods, and we will need them as time passes. Although it is not possible to predict 2030 World policies from today, in the near future international unity or national isolation will enter a period of strengthening. In these times when the future of the policies is uncertain, the decisions taken by the companies about the environment will affect our future at least as much as national and international agreements. Designers who adopt the environmentalist product and system design as a principle will work in the decision-making mechanisms of companies. Data collected from people will shed light on world policies. Data technologies that provide objective information will become the decision-making factor in the decision-making mechanisms of both states and companies in the future.

Clean Technologies

Thanks to technological developments, renewable energy technologies will become cheaper. As renewable energy becomes more economical, it will be preferred in production due to its environmentalist character. In addition to reducing costs, limits will be placed on fossil fuel spending by countries and companies. This situation will grow the renewable energy sector. Products that use renewable energy will be designed and environmentally friendly alternatives for products that play a role in our daily life will emerge. Re-use in products will not be limited to raw material recycling, it will become a rule to include existing components in new products.

Urbanization

The growing global population will gather in cities. Many new problems will arise where there is unplanned urbanization due to the increasing population. While trying to solve infrastructure problems, investing in projects that take care of the sustainability of cities will be started. For the sustainability of megacities, solutions such as urban agriculture, smart living spaces, and efficient housing systems will be developed. Innovative solutions of designers will play an important role in making the cities where the population grows livable. The optimization of cities that have reached an unprecedented size will also be provided with data-based technologies. Data-based technologies will turn into data processing platforms in the development of living spaces.

Global warming

The frightening effects of global warming have begun to appear seriously. Rising sea levels, destruction of ecosystems, melting of glaciers and similar natural disasters are taking effect today. We have entered a period in which we will be fighting even more destructive disasters. We will feel the mass effects of global warming more. The disappearance of agricultural lands, melting of glaciers and climate shifts, and the reversing acceleration of the triggered carbon emissions will radically change natural life. On the one hand, while applying high-cost solutions to mitigate its effects, on the other hand, we will see that the new masses who are called climate refugees have to leave their countries. Countries, institutions, and companies trying to find solutions to these problems will need a new perspective. Global warming will become more relevant to the world of production. Nowadays, measures need to be taken from nationwide to small companies without further delay. The world of design already acts as a catalyst for the development of these policies. The most important example of these measures in the industry in the future will be environmental design strategies.

A Greener World

As a result, companies that follow the environmental trends predicted by the 2030 mega-trends and make the right investments will succeed on the global stage. With the change of trends, user profiles, products, and services needed will change. When the damages of global warming emerge, the production and consumption behavior of users will change. A smarter, greener user profile will emerge. This emerging user profile will demand better quality products. If you want your projects and products to compete in large-scale markets in the future, you should determine the location of megatrends in your strategy.



GELECEĞİN OFİS TASARIMLARI NASIL OLACAK?

GÜNÜMÜZDE, İNSANLARIN TALEPLERİ DOĞRULTUSUNDA GELİŞEN YÜKSEK KATLI MİMARİLER VE BU KAPALI MEKANLARDA OLABİLDİĞİNCE SOSYAL VE FERAH ALANLAR YARATMA İHTİYACI ORTAYA ÇIKMIŞTIR. **'SOSYAL MESAFE'** KAVRAMI MEYDANA ÇIKTIĞINDAN BERİ İSE BU MEKANLARA FARKLI ÇÖZÜMLER TASARLANMAKTADIR.

Geçtiğimiz yılın sonlarında ilk kez Çin'de ortaya çıkan ve tüm dünyaya yayılan koronavirüs, hepimizin hayat dinamikleri ve yaşam tarzı üzerinde çarpıcı etkiler yarattı. Tıbbi adı Covid-19 olarak bilinen virüs olağanüstü bir hızla **"pandemi"** haline geldi. Uzaktan çalışmaya geçtiğimiz, maske kullanmak, hijyenimize her zamankinden daha fazla önem vermek ve sosyal mesafeyi artırmak zorunda olduğumuz bu süreçte hükümetlerin uyguladığı kısıtlamalar zamanla yavaş yavaş esnetilmeye başlansa da pandeminin hayatımızda uzun süreli etkilerinin olması kaçınılmaz. 20. yüzyılın başlarında çalışma hayatları yüksek katlı yapılarda konumlanmaya başladıkça, bu kapalı mekanları olabildiğince sosyal, ferah ve etkileşimli hale getirme ihtiyacı ortaya çıkmıştı. Sosyal mesafelenme kavramının hayatımızın ortasına düştüğü bu günlerde ise özellikle ofis tasarımlarında farklı bir köklü değişim gerçekleşiyor. Geçmişte oldukça moda olan açık ofis kavramı, pek çok kişinin birbirine yakın çalışmasına neden olduğu için eskisi gibi tercih edilmeyebilir. Geniş koridorlar ve eskiye kıyasla büyütülmüş antreler ile çalışma alanları arasındaki bölmelerin artacağı öngörüldü. Kahve ve yemek alanları da açık çalışma alanlarına benzer şekilde bir arada olma durumu yerine daha bireysel mekanlar olarak kurgulanabilir. Sosyalleşme alanlarına olan talep ise sosyalleşme mekanlarının dış mekana taşınmasıyla çözülebilir. Böylece ofislerde yapay havalandırmalı sağlıklı mekanlar yerine doğal havalandırmanın hakim olduğu

açık mekanlar tasarıma eklenebilir. Ayrıca kapalı mekanlarda havalandırma sistemlerinde iyileştirme ve değişimler de virüsün yayılmasını önlemek için alınabilecek önlemlerden. Sağlığı merkeze alan tasarım anlayışı, ofis tasarımlarında da yeni parametreler ve standartlara yol açabilir. Modüler tasarım, esnek bölüntüler ve prefabrik eklentiler gibi kavramların artışıyla birlikte mimarlar sosyal uzaklaşma önlemlerini göz önünde bulundurarak yeni çözümler üretmeye başlayacaklar. Özellikle kalabalık mekanlarda kullanılacak yüzeylerin kolay temizlenebilir ve hastalıkların çoğalmasını önleyen malzemelerle kaplanması önem kazanacak. Kapalı mekanlarda artan kişi sayısına göre değişebilen mekan boyutları ile sosyal mesafeli oturma kombinasyonları da dikkat edilmesi gereken konuların başında gelecek.

Kamusal Mekanları Yeniden Düşünmek

Eve kapandığımız süreç boyunca açık havanın ve doğayla iç içe olmanın önemini hepimiz derinden hissettik. İnsanoğlunun doğaya yakın olma ihtiyacı salgın, afet gibi durumlarda katlanarak artıyor. Bu nedenle nüfus yoğunluğu nedeniyle salgınların merkezi haline gelerek hastalığın çok daha hızlı yayılmasına neden olan kalabalık metropollerde kamusal alanlarda salgınlarla daha iyi mücadele edilebilmek için neler yapılabileceği hakkında fikir

yürütmek gerekiyor. Kentsel mekanlarda, kaldırım ve meydan boyutlandırmasını önemsemek, kamusal alan tasarımları yaparken nüfus ve yaya artışını göz önünde bulundurmak, kişi başına düşen yeşil alan miktarını yüksek tutmak en önemli ölçütler olmalı. Ayrıca sosyal mesafe, meydanlarda sıkça gördüğümüz toplu oturma alanlarına da yeni düzenlemeler getirilmesini sağlayabilir. Toplu oturma alanlarının yerine bireysel veya 2-3 kişilik oturma alanları tasarlanması mümkün. Güneş ışığından ve rüzgardan faydalanma düzeyi başta olmak üzere kamusal alanlarda çevre koşulları bakımından optimum konforun sağlanması ile ölçek ve büyüklükleriyle yeterli kentsel açık alanların düzenlenmesi göz ardı edilmemesi gereken öneriler olarak öne çıkıyor. Salgın sırasında karşılaşılan en büyük zorluk olarak karşımıza çıkan toplu taşıma ile ulaşımın geleceğinde ise sosyal mesafeyi sağlamak ve vatandaşları yürüme/bisiklet binme gibi fiziksel hareketlere yönlendirmek olacak. Paris ve Milano yerel yönetimleri, gelecek ulaşım planlamalarında hava kirliliğini ve trafiği önlemek için bisiklet yolu projelerini açıkladı. Dünyanın geri kalanının da salgın sonrasında daha sürdürülebilir ulaşım yöntemlerine yatırım yapması bekleniyor. Mekansal yaklaşım açısından bakıldığında en köklü değişimlerin kurgulanması gereken yapıların başında hastaneler geliyor. Sağlık merkezi olarak görülen hastanelerin, salgın durumunda ironik şekilde hastalık yayan yapılar haline gelmesi, üzerinde tekrar düşünülmesi gerektiğini gösteriyor.



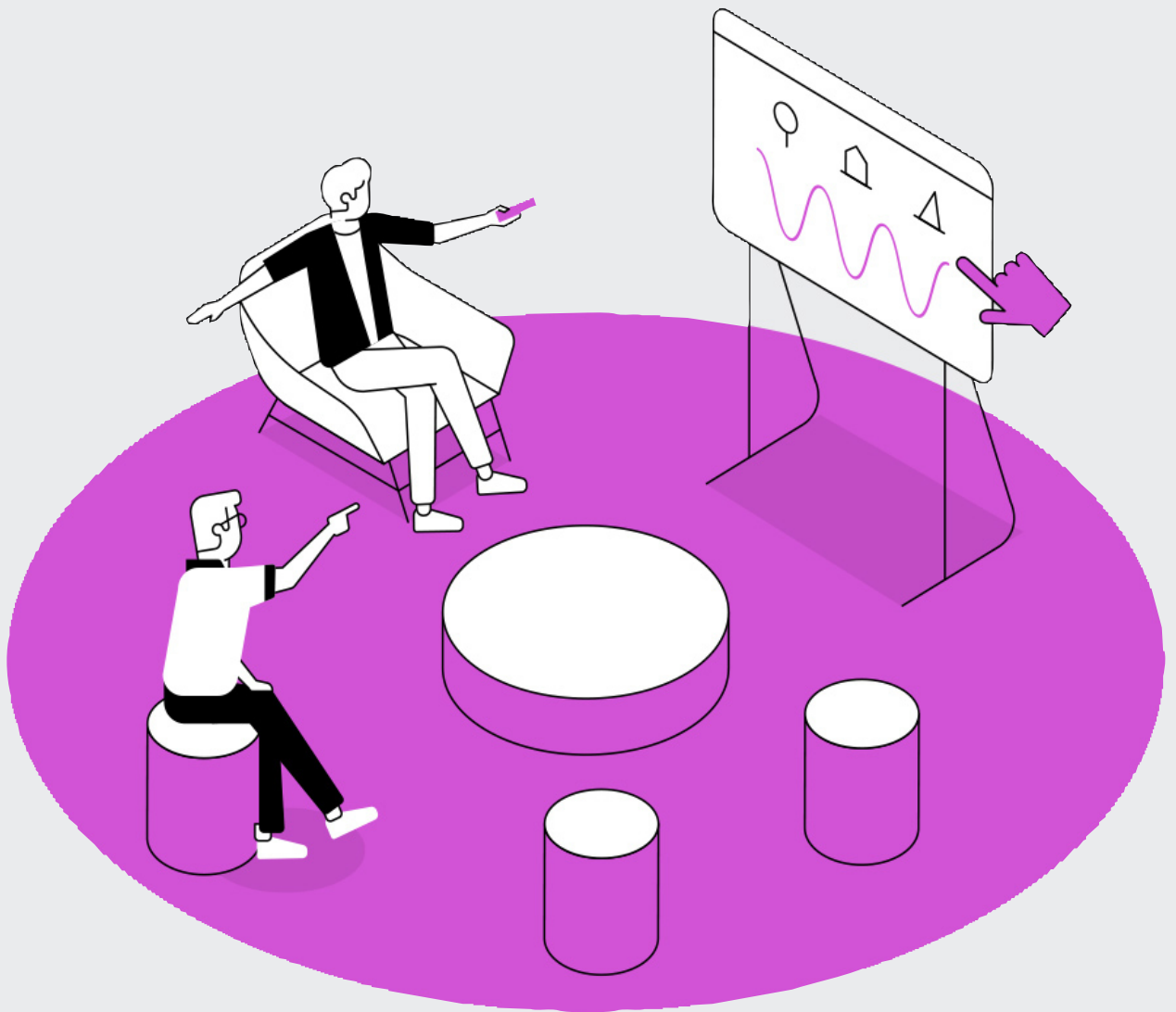
Pandemi sırasında alt yapısı uygun olan hastaneler **"pandemi hastanesi"** durumuna geçmişti. Bu geçişte mekanlarda pek çok geçici çözümler üretilmek zorunda kalındı. Hastane girişlerinde sterilizasyon ve hasta-doktor girişlerinin ayrılması gibi basit çözümler acil durum tedbirleri olarak hızlıca hayata geçirilse de yeni hastane tasarımlarında göz önünde bulundurulması gereken kriterlerin en başında salgın hastalıklara yönelik önlemler gelecek. Mimarlığın üreteceği gelecek projelerde afet ve salgın durumunda alınabilecek hızlı önlemlerin öncelikli sıralamada yer alacağı çok açık. İçinde bulunduğumuz yüzyılda doğal afetler, savaşlar ve hastalıklar nedeniyle sıklıkla ihtiyaç duyulan kriz mimarisi, sürdürülebilirlik kaygılarıyla birlikte mimarları hızlı ve ekonomik olarak üretebilen ama bir o kadar da kendine yetebilen yapılar tasarlamaya yönlendirecek. Kriz ihtiyaçlarına hızlı cevap veren üretimlerin yanı sıra var olan yapıların işlevsel şekilde kullanılmalarına yönelik olarak da taleplerin artacağı tahmin ediliyor. Tasarım ve mekan işleyişinin öneminin artacağı ve doğal malzemeyle sürdürülebilirlik kavramının tüm mekan tiplerinde kendini göstereceği düşünülüyor. Post-pandemik mimaride, geçmiş tasarımları sorgulayacağımız tutum ve düşünce biçimlerinde önemli değişimler bizi bekliyor.

HOW WILL THE OFFICE DESIGNS OF THE FUTURE BE?

The coronavirus, which emerged in China for the first time at the end of last year and spread all over the world, had dramatic effects on the dynamics and lifestyle of all of us. The virus, known as Covid-19 with its medical name, has become a **"pandemic"** at an extraordinary speed. Although the restrictions imposed by the governments gradually began to be stretched in this process where we switch to remote work, use masks, attach more importance to our hygiene and increase social distance, it is inevitable that the pandemic has long-term effects on our lives. At the beginning of the 20th century, as working life began to be located in high-rise buildings, the need to make these closed spaces as social, spacious, and interactive as possible arose. In these days, when the concept of social distancing falls into the middle of our lives, a different radical change is taking place, especially in office designs. The open office concept, which was quite fashionable in the past, may not be preferred as it used to cause many people to work close to each other. With wide corridors and enlarged entrances compared to the past, it is predicted that the dividing walls between the work areas will increase. Coffee and dining areas can also be designed as more individual spaces instead of being together, similar to open work areas. The demand for socialization areas can be solved by the overflow of socialization spaces to the outdoor. Thus, open spaces dominated by natural ventilation can be added to the design instead of unhealthy spaces with artificial ventilation in offices. In addition, improvements and changes in indoor ventilation systems are among the measures that can be taken to prevent the spread of the virus. The health-centered design concept can also lead to new parameters and standards in office designs. With the increase of concepts such as modular design, flexible dividing, and prefabricated extensions, architects will begin to produce new solutions by taking social distancing measures into consideration. It will be especially important to cover the surfaces to be used in crowded places with materials that can be easily cleaned and prevent the proliferation of diseases. Space sizes that can vary according to the increasing number of people in indoor spaces and combinations of seating with social distances will also be the primary issue to be considered.

Rethinking Public Spaces

During the process we closed home, we all felt the importance of open-air and being in touch with nature. Humankind's need to be close to nature increases exponentially in cases such as epidemics and disasters. For this reason, it is necessary to think about what can be done to better fight epidemics in public areas in crowded metropolises, which have become the center of epidemics due to population density and cause the disease to spread much faster. In urban spaces, paying attention to the dimensioning of pavements and squares, considering the increase in population and pedestrians while designing public spaces, keeping the amount of green space per person high should be the most important criteria. In addition, social distance can provide new arrangements for public seating areas that we often see in squares. It is possible to design individual or 2-3 person seating areas instead of collective seating areas. Providing optimum comfort in terms of environmental conditions in



public spaces, especially the level of benefiting from sunlight and wind, and arranging adequate urban open spaces with their scale and size stand out as suggestions that should not be ignored. In the future of public transportation and transportation, which is the biggest challenge encountered during the epidemic, it will be to provide social distance and direct citizens to physical movements such as walking/cycling. Paris and Milan's local governments announced their bicycle path projects to prevent air pollution and traffic in future transportation planning. The rest of the world is also expected to invest in more sustainable transport methods after the epidemic. In terms of spatial approach, hospitals are among the structures that require the most radical changes to be built. The fact that hospitals, which are seen as health centers, have ironically become structures that spread disease in the event of an epidemic, showing that they should be reconsidered. During the pandemic, hospitals with suitable infrastructure became **"pandemic hospitals"**. In this transition, many temporary solutions had to be produced in spaces. Although

simple solutions such as sterilization at hospital entrances and separation of patient-doctor entrances are quickly implemented as emergency measures, the first criterion to be considered in new hospital designs will be measures for epidemic diseases. It is obvious that quick measures that can be taken in case of disasters and epidemics in future projects to be produced by architecture will be in the priority order. Crisis architecture, which is frequently needed due to natural disasters, wars, and diseases in the current century, will lead architects to design buildings that can be produced quickly and economically but are also self-sufficient. In addition to the productions that respond quickly to crisis needs, it is estimated that the demand for the functional use of existing structures will increase. It is thought that the importance of design and space functioning will increase and the concept of sustainability with natural materials will manifest itself in all space types. In post-pandemic architecture, important changes await us in attitudes and ways of thinking that we will question past designs.

**HER
ŞEY
DETAY
LARDA
GİZLİ
DİR...
IT'S
ALL
IN
THE
DETAILS
...**